

Orientações para gravação:

Vídeo pitch de até 3 minutos

- **Comece falando sobre a empresa e você:** Empresa, nome e cargo
- **Fale sobre sua empresa:** fale sobre a história da empresa e o seu mercado de atuação.
- **Fale da sua solução e mostre seus diferenciais:** fale sobre as soluções da sua empresa e mostre no que a sua solução se diferencia das outras.
- **Faça a proposta:** Deixe o membro curioso para lhe procurar.
- **Gravação:** Caso faça com celular, manter na horizontal (arquivo anexo)

Dicas para gravar seu vídeo pelo celular

FIESC



1

Ambiente

Grave em um ambiente iluminado, de preferência, naturalmente.

Opte por fundos claros e por ambientes com pouca interferência de objetos atrás de você.

Um ambiente sem ruídos também é essencial para que o vídeo possua um áudio limpo.



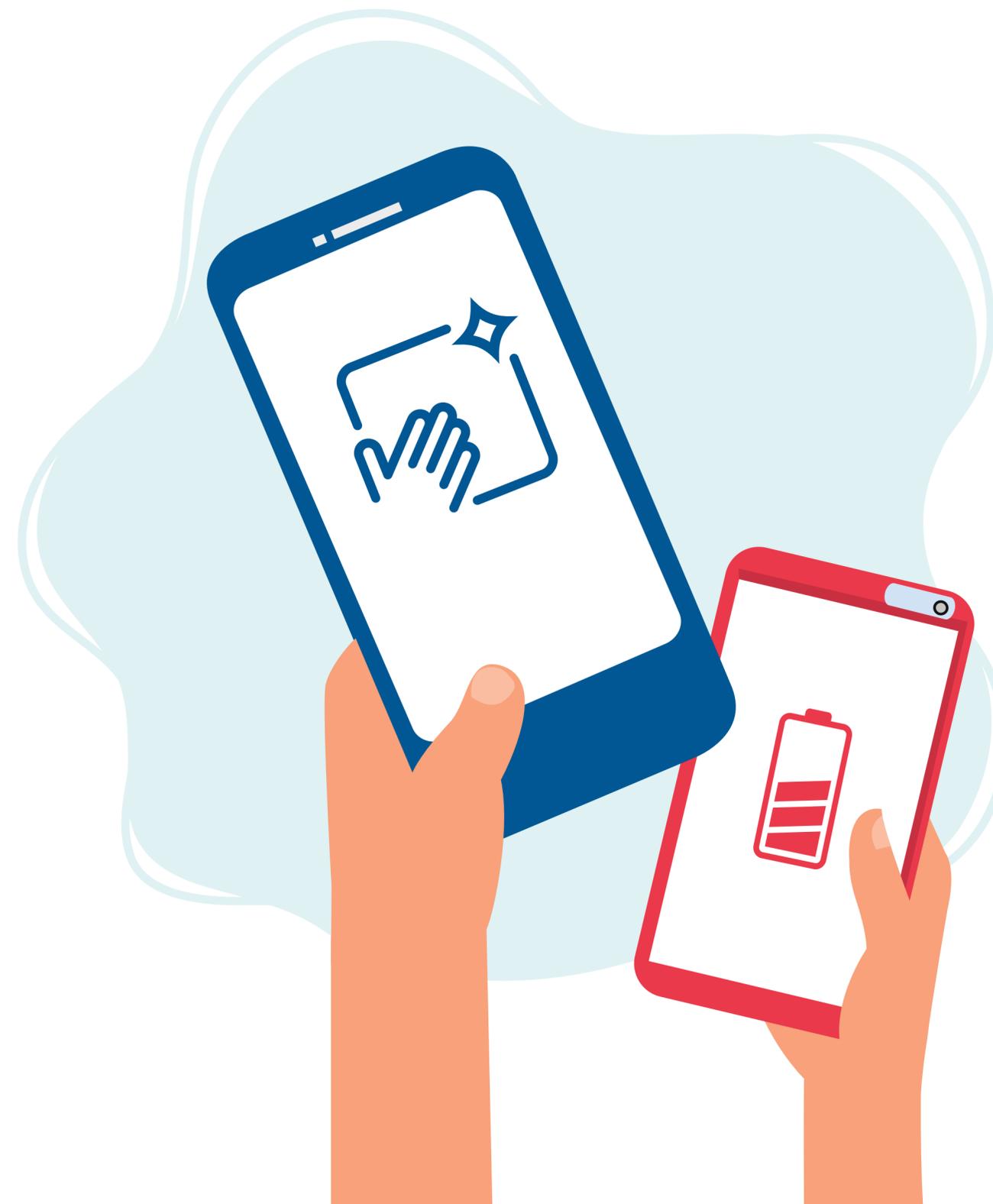
2

Limpeza e bateria

Limpe a lente da câmera do seu celular para garantir que nenhuma poeira interfira no seu vídeo.

Ah, e não esqueça de verificar se o seu celular está com mais de 40% de bateria.

Assim, você evita ficar na mão no meio da sua gravação.



3

Configurações

Geralmente, o celular já vem configurado com o modo padrão para a maioria dos vídeos. No entanto, para garantir a melhor qualidade possível, você pode conferir e ajustar os seguintes detalhes nas configurações de vídeo do seu aparelho:

- Full HD ou 4K
- 30 fps ou 29.7fps (frames)
- Travar a exposição
- Formato do vídeo em MP4 ou MOV



4

Orientação

Escolha o formato “paisagem”, na horizontal, para a gravação.

O formato “retrato”, na vertical, é ideal para stories, mas gera limitações para ser utilizado em outras mídias.



Celular no formato paisagem (horizontal).

5

Enquadramento

Não esqueça de enquadrar muito bem o principal assunto do vídeo — que pode ser você mesmo, um amigo ou algum objeto que você queira mostrar.

Para vídeos em que o assunto principal é uma pessoa, uma distância de 1 metro, na maioria dos casos, é suficiente para um bom enquadramento.

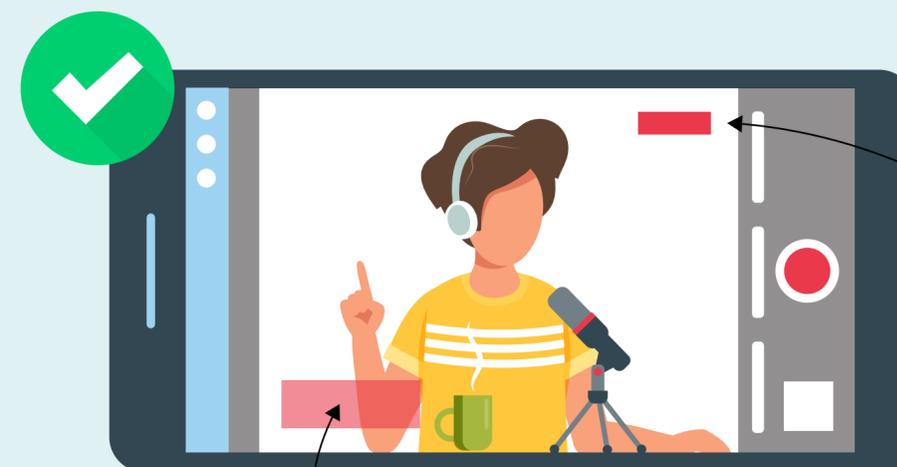
Essa “margem de segurança” pode ajudar muito na aplicação de alguma marca ou, até mesmo, de uma legenda com o seu nome.



Cabeça cortada e corpo também

Cabeça cortada

Procure deixar o assunto principal (nesse caso a pessoa) bem enquadrado para evitar “cortar” a pessoa no vídeo, deixando sempre uma boa margem de segurança nos lados e na parte superior



Ótimo enquadramento

Área boa para inserção de uma marca/logo.

Área boa para inserção de uma legenda ou assinatura

6

Acessórios

Para melhorar ainda mais seu vídeo, você pode usar alguns acessórios como:

- Microfone externo para plugar no seu telefone*
- Headset com microfone
- Luz externa. Ex.: Ring light
- Tripé ou suporte de mesa para celular.

*Vale ressaltar que existem modelos de microfone wifi e bluetooth. Assim, você elimina o uso do cabo que pode atrapalhar na gravação.



7

Como enviar o seu vídeo

Seus vídeos irão gerar arquivos mais pesados, por isso utilize os drives em nuvem para enviar os seus arquivos. Ex.: Google Drive, Dropbox ou Wetransfer.

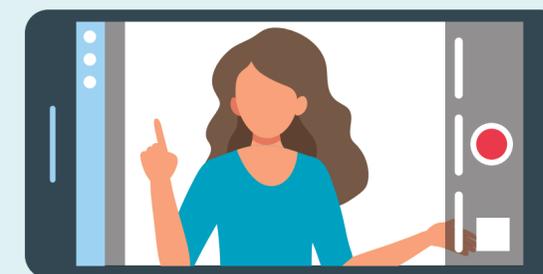
IMPORTANTE: não envie os seus arquivos pelo WhatsApp! Ele comprime os arquivos e isso causa a perda de qualidade de áudio e vídeo.



● REC



Dicas para gravar seu vídeo pelo celular



Material exclusivo para da FIESC.
Por favor, não compartilhar com pessoas que não façam parte da empresa.

FIESC

00:20:21