
MODELO FIESC de relacionamento COM A INDÚSTRIA

Todos pela competitividade.



Diretrizes do Modelo FIESC de Relacionamento

- Atuação da FIESC e Entidades determinada pela Indústria.
- Estratégias e planos de mercado sistêmicos e integrados.
- Metas de produção e de mercado pactuadas.
- Sistemas e processos padronizados e integrados.
- Rede articulada de relacionamento e de atendimento com atuação convergente.



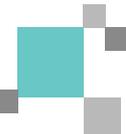


- Disciplina de Relacionamento
- Entendimento amplo e dinâmico
- Foco da Indústria
- Articulação em Rede de Mercado



Estrutura da Gerência de Relacionamento com o Mercado

FIESC



Comunicação
e Marketing
COMAR

Relacionamento
com Mercado

Marketing

Comunicação

Imprensa

**Gerente de Relacionamento
com o Mercado**
Laércio Grigollo
laercio.grigollo@sesisc.org.br
48 9136 5600

NORTE-NORDESTE

Jairo Kienen

jairok@sc.senai.br

47 9160 9782

Sandra Zappe
Marilete Rech
Josiane Lemos
Raquel Lima

VALE

Jorge Pinheiro

pinheiro@sc.senai.br

47 9149 2147

Clarice Pavanello
Rubens Oliveira
Valdeci do Nascimento
Felipe da Silva

SUL-SUDESTE

Leonardo Costa

leocosta@sc.senai.br

48 8431 6699

Maicon Gusatto
Bruno Cesconetto
Grasiela Medeiros
Eliane Machado

OESTE

Marla Custódio

marla.custodio@sc.senai.br

49 9176 8430

Paulo Cesar Rocha
Deividi Baldessar
Hilário Mongenstern
Evandro Pedroso

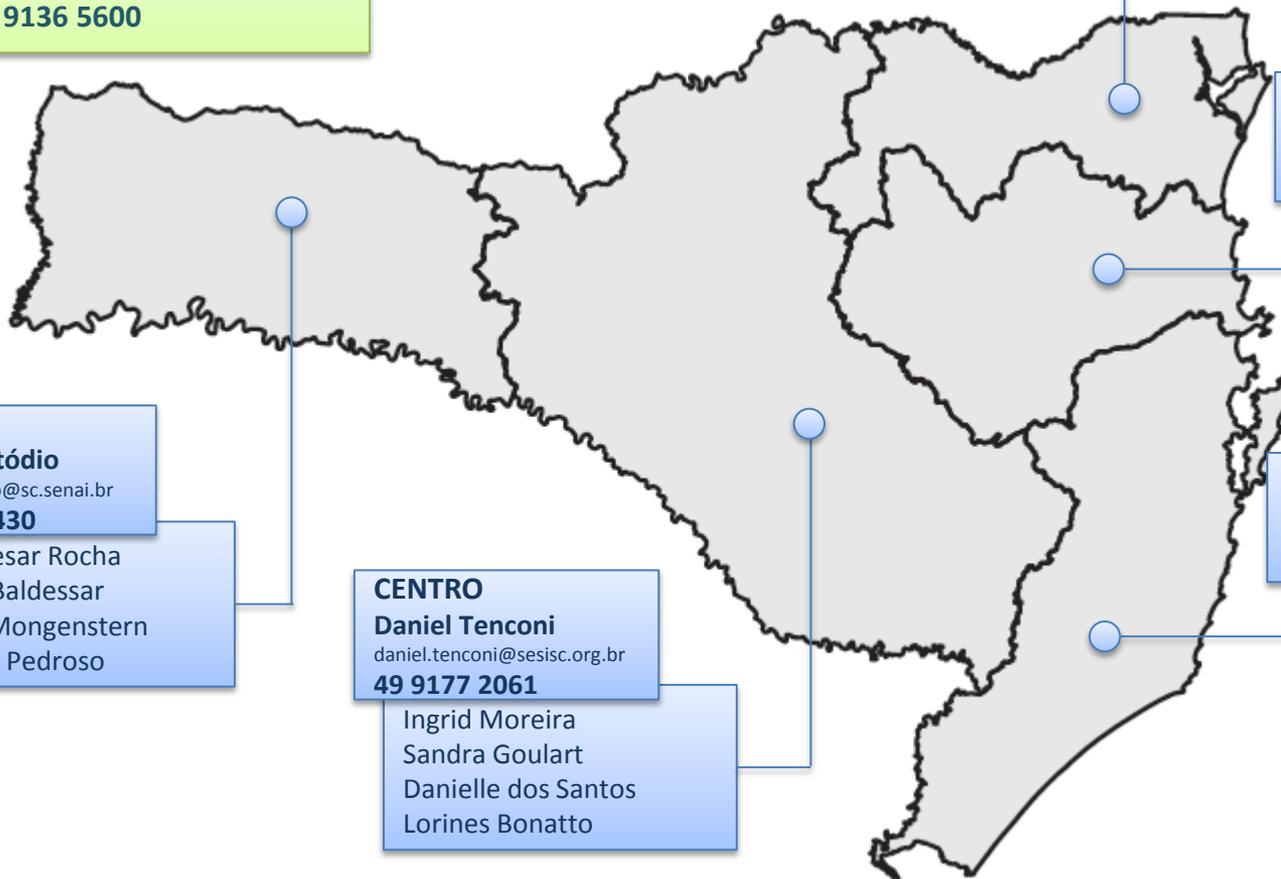
CENTRO

Daniel Tenconi

daniel.tenconi@sesisc.org.br

49 9177 2061

Ingrid Moreira
Sandra Goulart
Danielle dos Santos
Lorines Bonatto



FIESC

Obrigado!

fiescnet.com.br | 0800 48 1212

Rodovia Admar Gonzaga, 2765 Itacorubi 88034-001 Florianópolis, SC