



Diagnóstico da Indústria Catarinense - Estratégica e Gestão Ambiental / 2013



Apoio:



Tractebel Energia
GDF SUEZ



COMERC

FIESC SESI



UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA

FIESC
A FORÇA DA INDÚSTRIA CATARINENSE

Realização:

Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina - FIESC
Glauco José Côrte - Presidente da FIESC

Elaboração

Diretoria de Relações Industriais - DRI
Unidade de Competitividade Industrial - COI

Execução

Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina - FIESC
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC

Supervisão

Henry Uliano Quaresma

Supervisão Técnica

Egídio Antônio Martorano
Fabiane Nobrega

Pesquisadores

Graziela Dias Alperstedt - UDESC
Blênio Cezar Severo Peixe - UFSC

Equipe Técnica

Camile Rodrigues Miguel
Samuel Becker
Anderson de Menezes

Edição de Arte

Renata de Azevedo Marques
Gustavo Campos Barbosa

F 293 Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina.
Diagnóstico da Indústria Catarinense : Estratégica e
Gestão Ambiental / Unidade de Competitividade Industrial. -
Florianópolis: FIESC, 2013.
51p. : il. ; 30 cm

1. Gestão ambiental – Indicadores de desempenho.
2. Indústria catarinense – Indicadores de desempenho. I.
Título.

CDU 33(816.4)“2013”



Diagnóstico da Indústria Catarinense - Estratégica e Gestão Ambiental / 2013



APRESENTAÇÃO

Esta pesquisa é uma iniciativa da **FIESC**, de acordo com as ações previstas no **Plano Sustentabilidade para a Competitividade da Indústria Catarinense**, e contou com a parceria da **Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC** e da **Universidade Federal de Santa Catarina – UFSC**, com o objetivo de obter um diagnóstico da gestão ambiental adotada pelas indústrias catarinenses.

O referido Plano foi construído levando em consideração os aspectos sociais, ambientais e econômicos, na percepção de que a adoção de sistemas eficientes de gestão socioambiental, que possibilitem o uso sustentável dos recursos naturais e a responsabilidade social, poderão gerar o crescimento, desenvolvimento e o aumento da competitividade da indústria catarinense.

Como pode ser observado, os resultados obtidos permitem uma visão de como nossa indústria tem tratado o tema ambiental, parte integrante do tripé da sustentabilidade. Essas informações podem indicar, com maior precisão, ações e estratégias no sentido de apoiar a indústria na internalização do conceito da sustentabilidade no processo produtivo.

Os dados foram coletados no período entre o segundo e primeiro semestres de 2012 e 2013, respectivamente, com 276 empresas respondentes, e que representam regionalmente os principais setores industriais do Estado.



Glaucos José Côrte
Presidente da FIESC





Diagnóstico da Indústria Catarinense - Estratégica e Gestão Ambiental / 2013



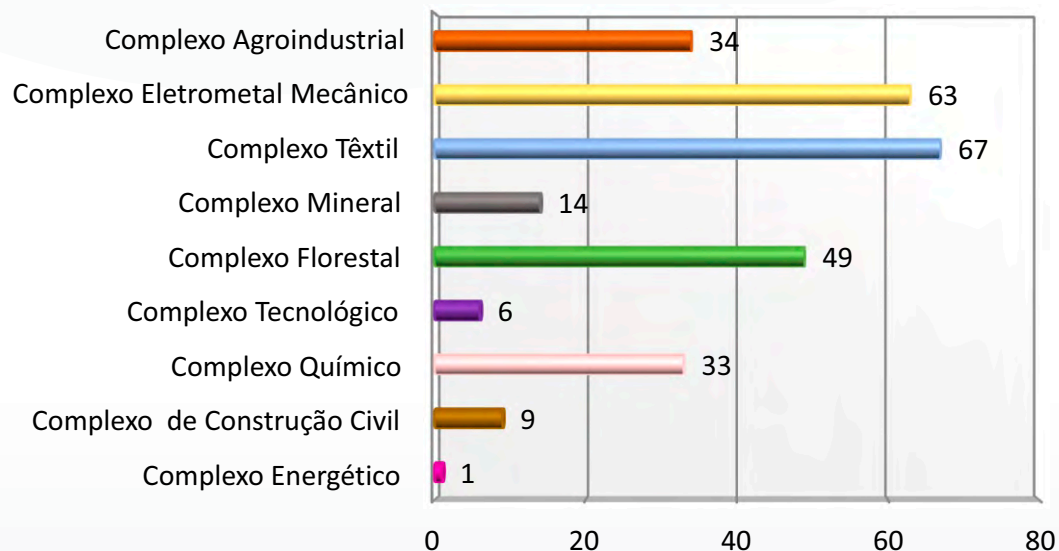
ÍNDICE

RESULTADO DA PESQUISA	6
Dados da empresa	7
Área ambiental da empresa	10
Projetos para redução do consumo	12
Resíduos sólidos	12
Política ambiental	14
Objetivos e metas	19
Programas de gestão ambiental	21
Treinamento e conscientização	26
Documentação do sistema de gestão ambiental	27
Verificação e ação corretiva	29
Análise crítica	35
Seguro contra acidentes ambientais	41
Preocupação com a sustentabilidade	42
Mercado de carbono	42
CONCLUSÃO	43
ANEXOS	44
QUESTIONÁRIO UTILIZADO NA PESQUISA	45
EMPRESAS PARTICIPANTES	49



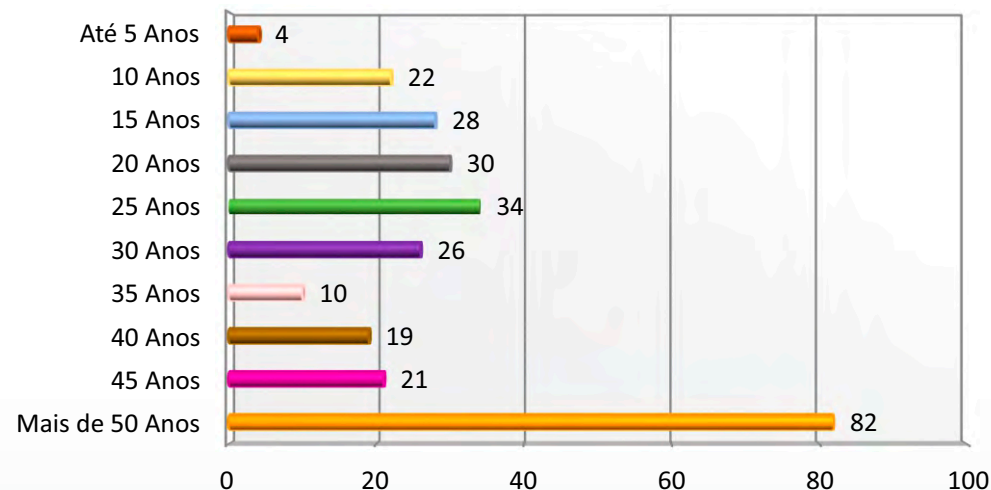
RESULTADOS DA PESQUISA

Principal segmento de atividade



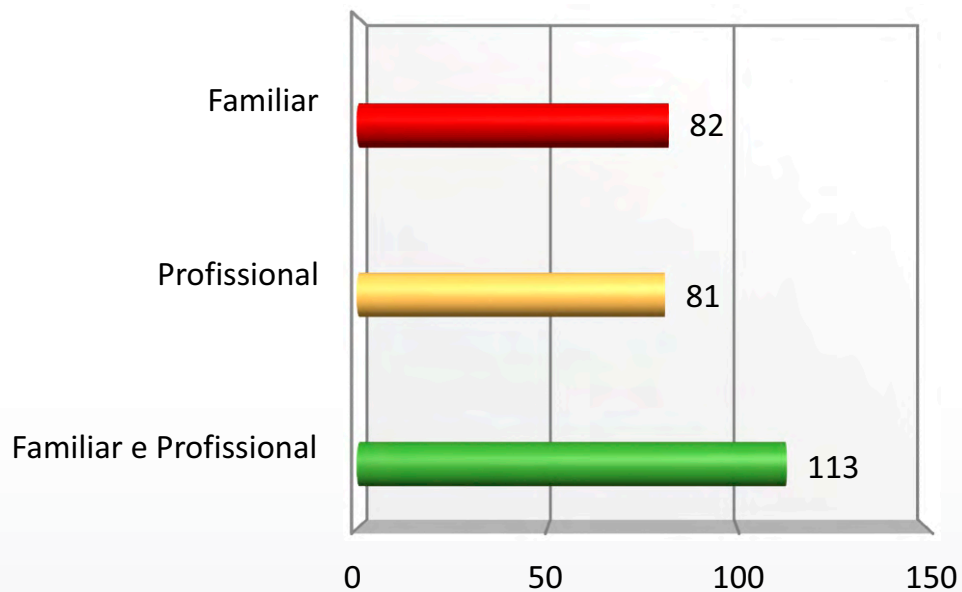
Opção	Ocorrência	Freq.
Complexo Agroindustrial	34	12,32%
Complexo Eletrometal	63	22,83%
Complexo Têxtil	67	24,28%
Complexo Mineral	14	5,07%
Complexo Florestal	49	17,75%
Complexo Tecnológico	6	2,17%
Complexo Químico	33	11,96%
Complexo de Construção Civil	9	3,26%
Complexo Energético	1	0,36%
Total Amostragem	276	100%

A empresa foi criada a quanto tempo:



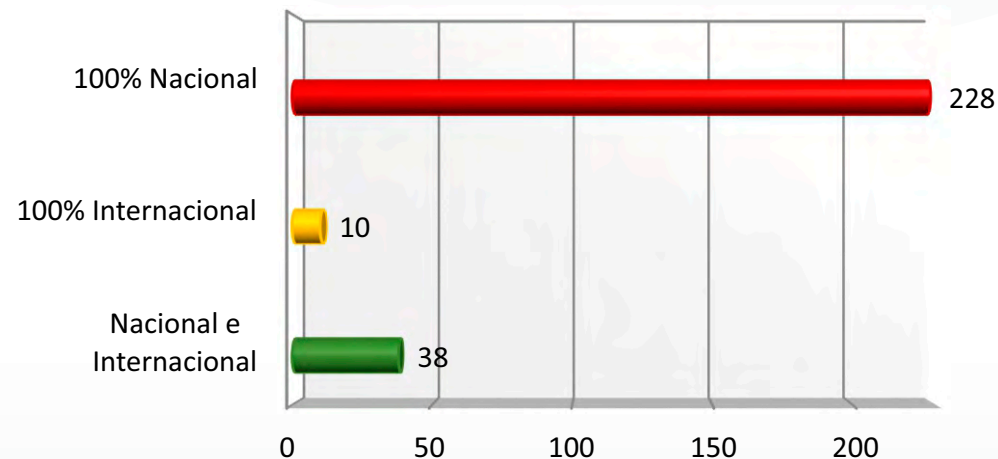
Opção	Ocorrência	Freq.
Até 5 Anos	4	1,45%
10 Anos	22	7,97%
15 Anos	28	10,14%
20 Anos	30	10,87%
25 Anos	34	12,32%
30 Anos	26	9,42%
35 Anos	10	3,62%
40 Anos	19	6,88%
45 Anos	21	7,61%
Mais de 50 Anos	82	29,71%
Total Amostragem	276	100%

O modelo de Gestão/administração da empresa é:



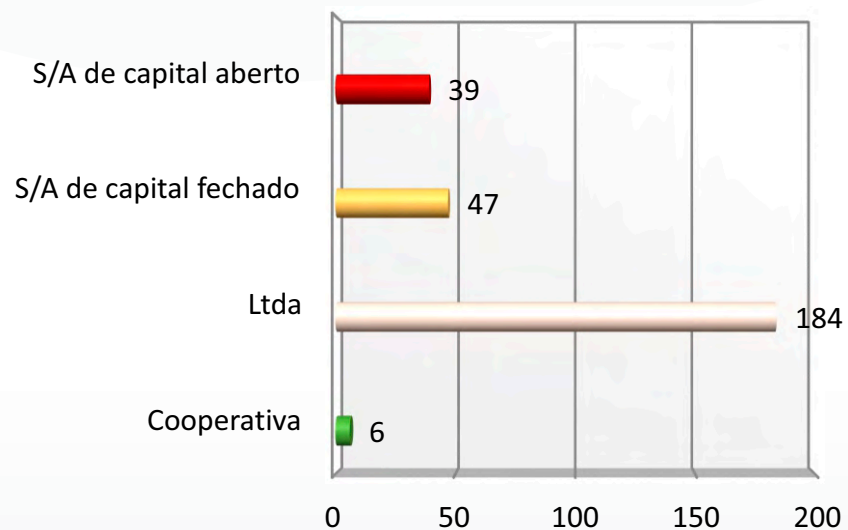
Opção	Ocorrência	Freq.
Familiar	82	29,71%
Profissional	81	29,35%
Familiar e Profissional	113	40,94%
Total Amostragem	276	100%

O capital da empresa é constituído por:



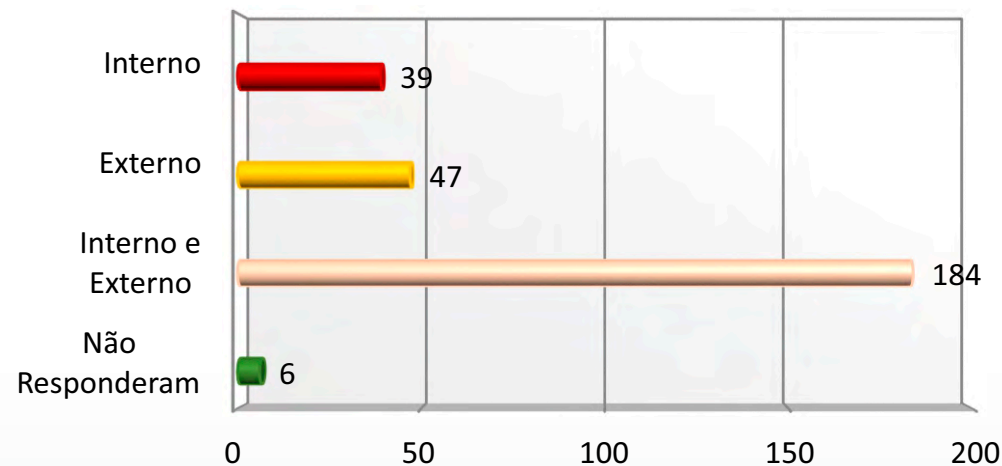
Opção	Ocorrência	Freq.
100% Nacional	228	82,61%
100% Internacional	10	3,62%
Nacional e Internacional	38	13,77%
Total Amostragem	276	100%

A empresa, pela sua constituição jurídica é:



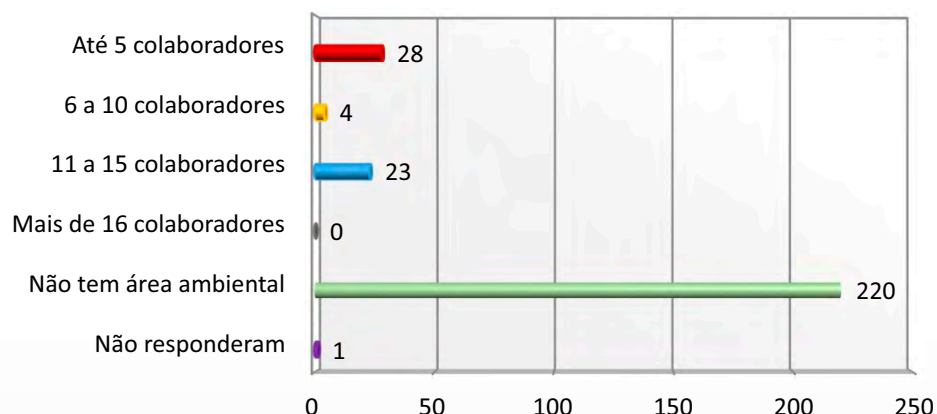
Opção	Ocorrência	Freq.
S/A de capital aberto	39	14,13%
S/A de capital fechado	47	17,03%
Ltda	184	66,67%
Cooperativa	6	2,17%
Total Amostragem	276	100%

A principal área de atuação da empresa é no mercado:



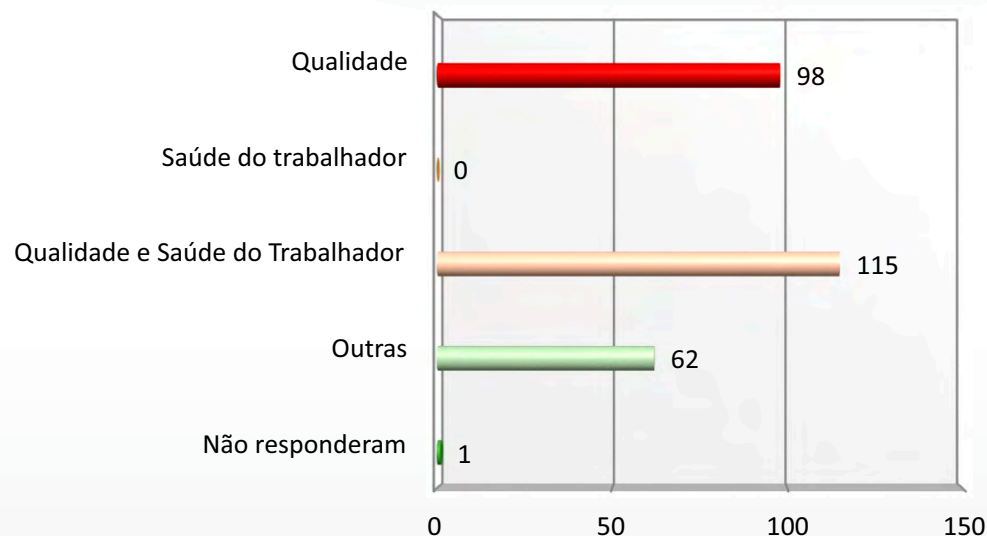
Opção	Ocorrência	Freq.
Interno	39	14,13%
Externo	47	17,03%
Interno e Externo	184	66,67%
Não Responderam	6	2,17%
Total Amostragem	276	100%

O número de colaboradores que trabalham na área ambiental:



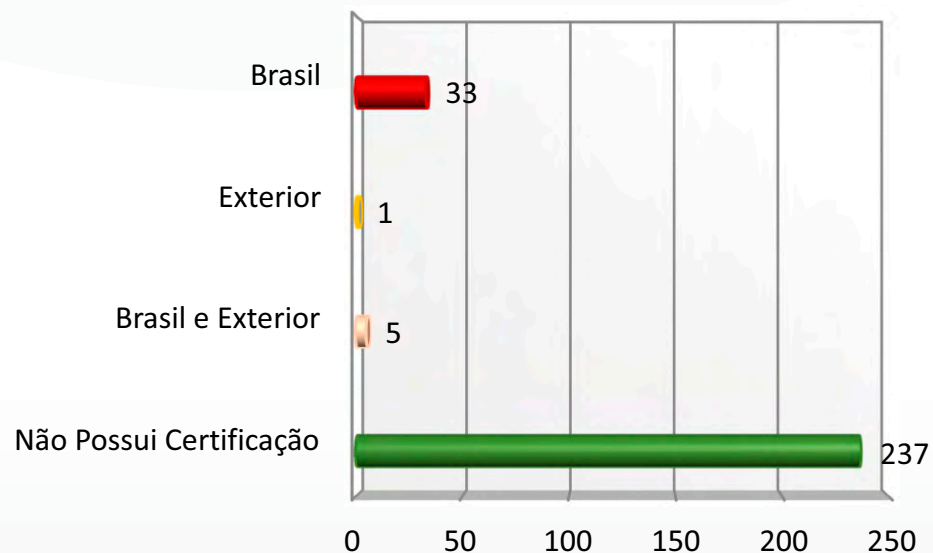
Opção	Ocorrência	Freq.
Até 5 colaboradores	28	10,14%
6 a 10 colaboradores	4	1,45%
11 a 15 colaboradores	23	8,33%
Mais de 16 colaboradores	0	0,00%
Não tem área ambiental	220	79,71%
Não responderam	1	0,36%
Total Amostragem	276	100%

A empresa considera a integração da área ambiental com outras áreas: (possibilidade de marcar mais de uma opção)



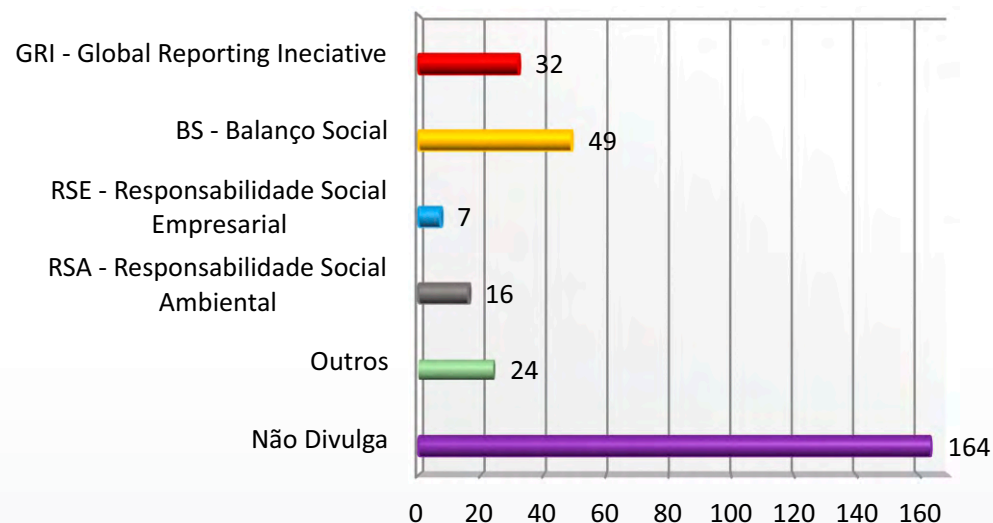
Opção	Ocorrência	Freq.
Qualidade	98	35,51%
Saúde do trabalhador	0	0,00%
Qualidade e Saúde do Trabalhador	115	41,67%
Outras	62	22,46%
Não responderam	1	0,36%
Total Amostragem	276	100%

A empresa possui a certificação ISO 14001 no:



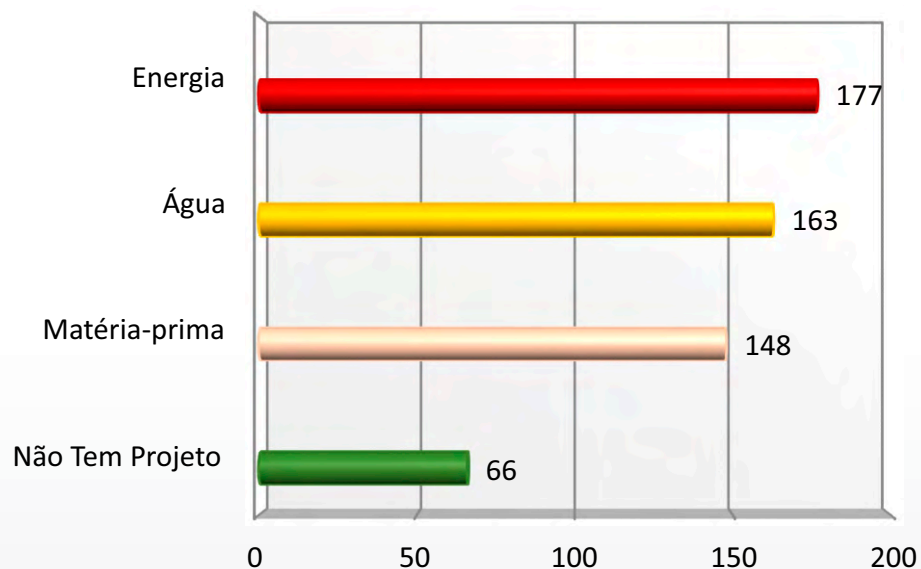
Opção	Ocorrência	Freq.
Brasil	33	11,96%
Exterior	1	0,36%
Brasil e Exterior	5	1,81%
Não Possui Certificação	237	85,87%
Total Amostragem	276	100%

A empresa divulga suas informações, adotando os relatórios: (possibilidade de marcar mais de uma opção)



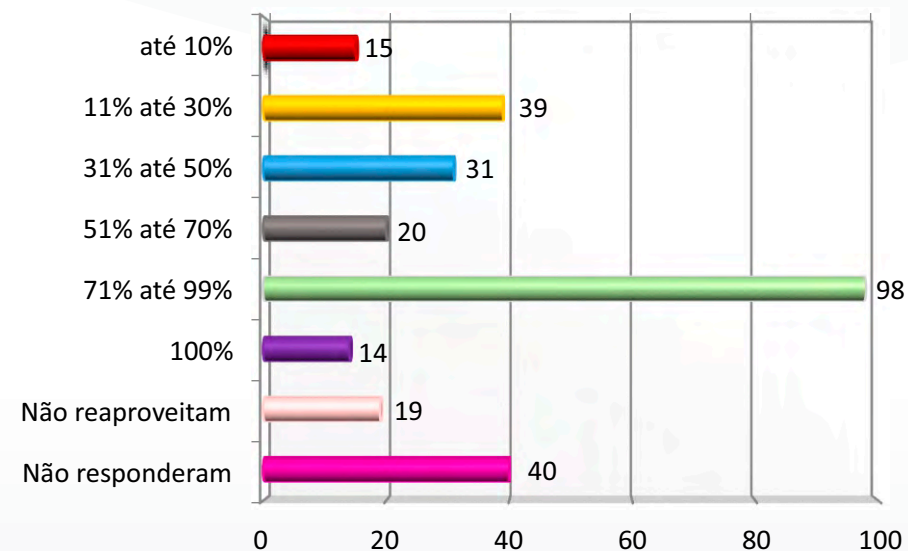
Opção	Ocorrência	Freq.
GRI - Global Reporting Initiative	32	10,96%
BS - Balanço Social	49	16,78%
RSE - Responsabilidade Social Empresarial	7	2,40%
RSA - Responsabilidade Social Ambiental	16	5,48%
Outros	24	8,22%
Não Divulga	164	56,16%
Total Amostragem	292	100%

A empresa tem desenvolvido projetos para reduzir o consumo de: (possibilidade de marcar mais de uma opção)



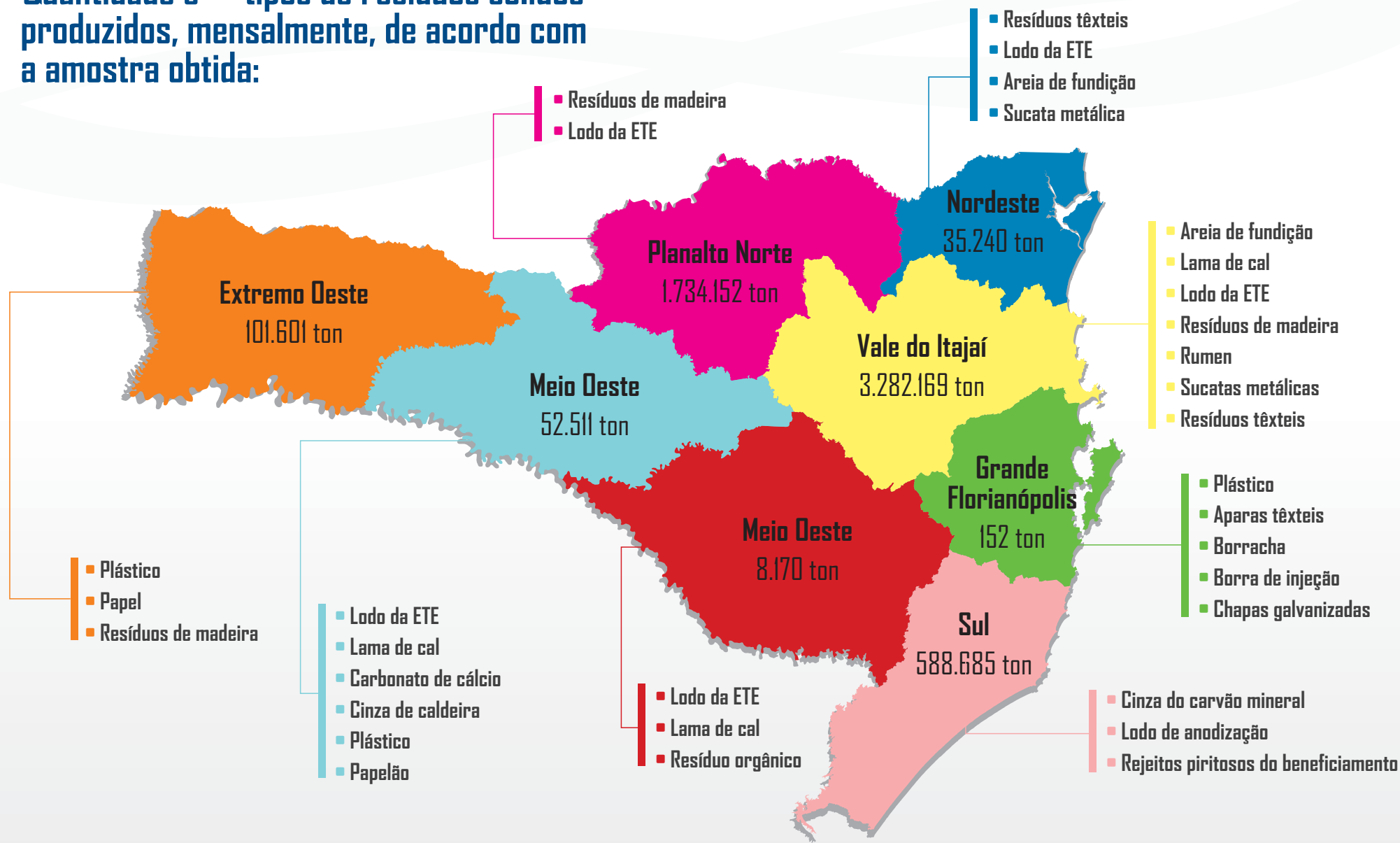
Opção	Ocorrência	Freq.
Energia	177	31,95%
Água	163	29,42%
Matéria-prima	148	26,71%
Não Tem Projeto	66	11,91%
Total Amostragem	554	100%

Qual o percentual de reaproveitamento de resíduos sólidos



Opção	Ocorrência	Freq.
até 10%	15	5,43%
11% até 30%	39	14,13%
31% até 50%	31	11,23%
51% até 70%	20	7,25%
71% até 99%	98	35,51%
100%	14	5,07%
Não reaproveitam	19	6,88%
Não responderam	40	14,49%
Total Amostragem	276	100%

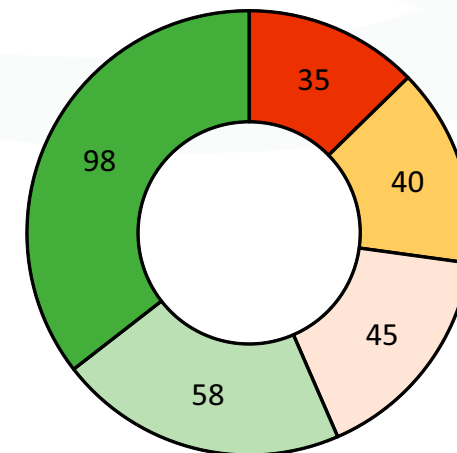
***Quantidade e **tipos de resíduos sólidos produzidos, mensalmente, de acordo com a amostra obtida:**



* Dados acumulados por região / ** Tipos de resíduos mais citados em cada região

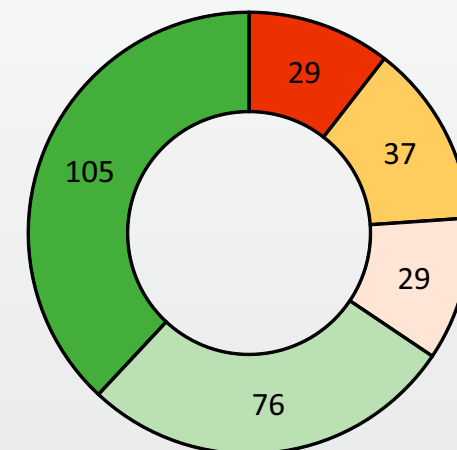
A empresa considera a política ambiental em seu planejamento estratégico.

Opção	Ocorrência	Freq.
Não, a empresa não realiza prática ou ação nesse sentido.	35	12,68%
Não, a empresa pretende realizar prática ou ação nesse sentido.	40	14,49%
Não, a empresa está iniciando a implantação desta prática ou ação e pretende formalizar.	45	16,30%
Sim, a empresa realiza esta prática ou ação e está sendo formalizada.	58	21,01%
Sim, a empresa realiza esta ação ou prática e está formalizada.	98	35,51%
Total Amostragem	276	100%



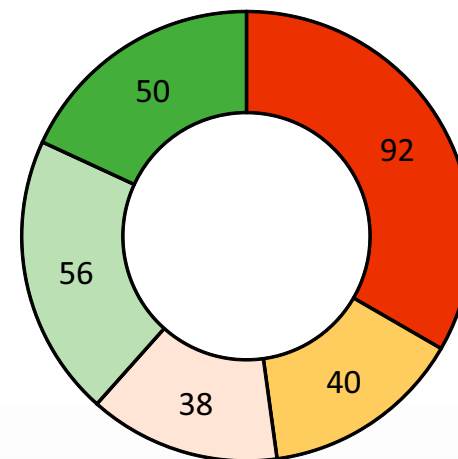
A empresa considera os riscos ambientais relacionados com a sua operação no processo de concepção de sua política ambiental?

Opção	Ocorrência	Freq.
Não, a empresa não realiza prática ou ação nesse sentido.	29	10,51%
Não, a empresa pretende realizar prática ou ação nesse sentido.	37	13,41%
Não, a empresa está iniciando a implantação desta prática ou ação e pretende formalizar.	29	10,51%
Sim, a empresa realiza esta prática ou ação e está sendo formalizada.	76	27,54%
Sim, a empresa realiza esta ação ou prática e está formalizada.	105	38,04%
Total Amostragem	276	100%



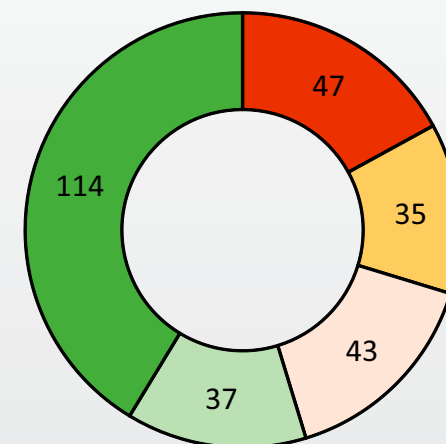
Na análise do cenário sobre a política ambiental em seu planejamento estratégico, a empresa considera se os concorrentes estão certificados ou têm SGA?

Opção	Ocorrência	Freq.
Não, a empresa não realiza prática ou ação nesse sentido.	92	33,33%
Não, a empresa pretende realizar prática ou ação nesse sentido.	40	14,49%
Não, a empresa está iniciando a implantação desta prática ou ação e pretende formalizar.	38	13,77%
Sim, a empresa realiza esta prática ou ação e está sendo formalizada.	56	20,29%
Sim, a empresa realiza esta ação ou prática e está formalizada.	50	18,12%
Total Amostragem	276	100%



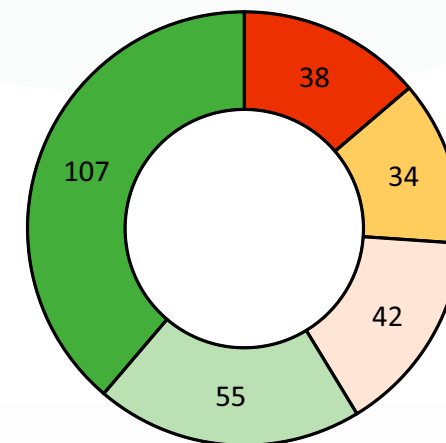
Existe um responsável pela condução do processo de desenvolvimento e implementação da política ambiental na empresa?

Opção	Ocorrência	Freq.
Não, a empresa não realiza prática ou ação nesse sentido.	47	17,03%
Não, a empresa pretende realizar prática ou ação nesse sentido.	35	12,68%
Não, a empresa está iniciando a implantação desta prática ou ação e pretende formalizar.	43	15,58%
Sim, a empresa realiza esta prática ou ação e está sendo formalizada.	37	13,41%
Sim, a empresa realiza esta ação ou prática e está formalizada.	114	41,30%
Total Amostragem	276	100%



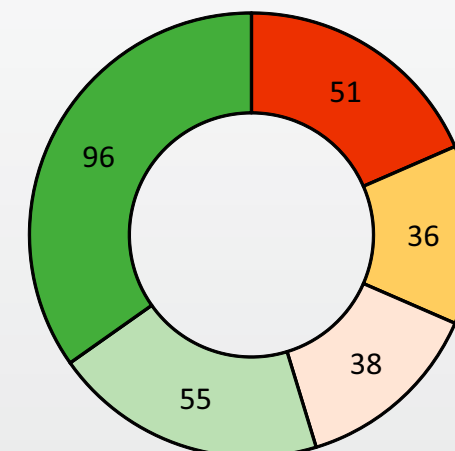
A empresa possui estrutura adequada (local, sistema informatizado, equipamentos, etc.) para condução do processo de implementação da política ambiental?

Opção	Ocorrência	Freq.
Não, a empresa não realiza prática ou ação nesse sentido.	38	13,77%
Não, a empresa pretende realizar prática ou ação nesse sentido.	34	12,32%
Não, a empresa está iniciando a implantação desta prática ou ação e pretende formalizar.	42	15,22%
Sim, a empresa realiza esta prática ou ação e está sendo formalizada.	55	19,93%
Sim, a empresa realiza esta ação ou prática e está formalizada.	107	38,77%
Total Amostragem	276	100%



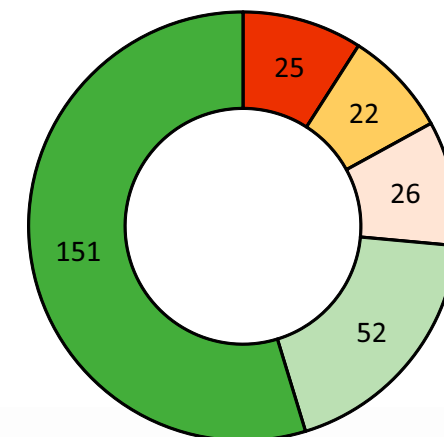
A empresa define recursos financeiros para implementar a política de ambiental?

Opção	Ocorrência	Freq.
Não, a empresa não realiza prática ou ação nesse sentido.	51	18,48%
Não, a empresa pretende realizar prática ou ação nesse sentido.	36	13,04%
Não, a empresa está iniciando a implantação desta prática ou ação e pretende formalizar.	38	13,77%
Sim, a empresa realiza esta prática ou ação e está sendo formalizada.	55	19,93%
Sim, a empresa realiza esta ação ou prática e está formalizada.	96	34,78%
Total Amostragem	276	100%



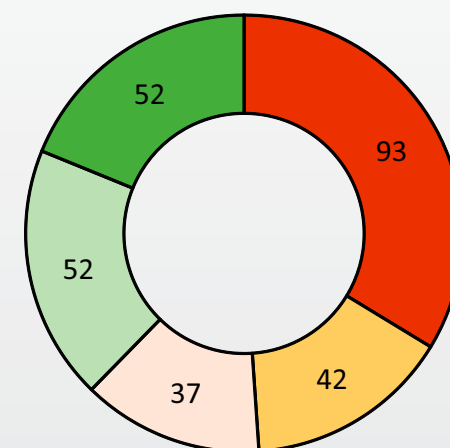
A empresa identifica periodicamente a legislação ambiental aplicável às suas atividades, produtos e serviços?

Opção	Ocorrência	Freq.
Não, a empresa não realiza prática ou ação nesse sentido.	25	9,06%
Não, a empresa pretende realizar prática ou ação nesse sentido.	22	7,97%
Não, a empresa está iniciando a implantação desta prática ou ação e pretende formalizar.	26	9,42%
Sim, a empresa realiza esta prática ou ação e está sendo formalizada.	52	18,84%
Sim, a empresa realiza esta ação ou prática e está formalizada.	151	54,71%
Total Amostragem	276	100%



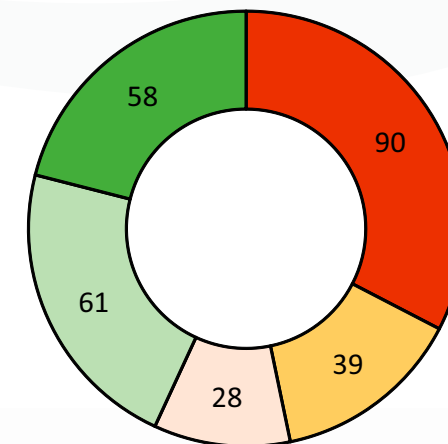
A empresa considera a concorrência no processo e concepção de sua política ambiental?

Opção	Ocorrência	Freq.
Não, a empresa não realiza prática ou ação nesse sentido.	93	33,70%
Não, a empresa pretende realizar prática ou ação nesse sentido.	42	15,22%
Não, a empresa está iniciando a implantação desta prática ou ação e pretende formalizar.	37	13,41%
Sim, a empresa realiza esta prática ou ação e está sendo formalizada.	52	18,84%
Sim, a empresa realiza esta ação ou prática e está formalizada.	52	18,84%
Total Amostragem	276	100%



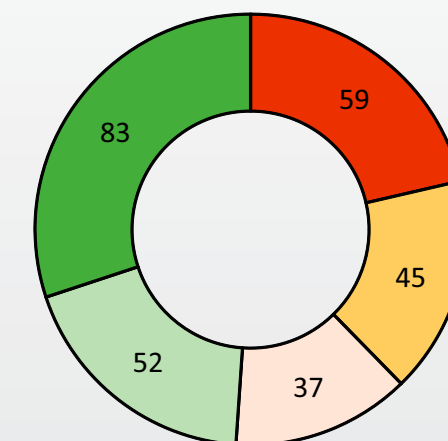
A empresa considera os órgãos financiadores no processo e concepção de sua política ambiental?

Opção	Ocorrência	Freq.
Não, a empresa não realiza prática ou ação nesse sentido.	90	32,61%
Não, a empresa pretende realizar prática ou ação nesse sentido.	39	14,13%
Não, a empresa está iniciando a implantação desta prática ou ação e pretende formalizar.	28	10,14%
Sim, a empresa realiza esta prática ou ação e está sendo formalizada.	61	22,10%
Sim, a empresa realiza esta ação ou prática e está formalizada.	58	21,01%
Total Amostragem	276	100%



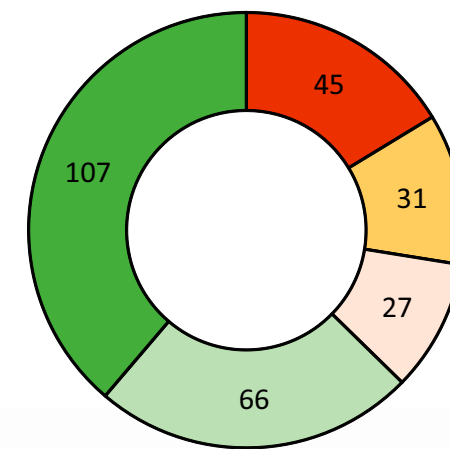
A empresa considera os órgãos certificadores no processo e concepção de sua política ambiental?

Opção	Ocorrência	Freq.
Não, a empresa não realiza prática ou ação nesse sentido.	59	21,38%
Não, a empresa pretende realizar prática ou ação nesse sentido.	45	16,30%
Não, a empresa está iniciando a implantação desta prática ou ação e pretende formalizar.	37	13,41%
Sim, a empresa realiza esta prática ou ação e está sendo formalizada.	52	18,84%
Sim, a empresa realiza esta ação ou prática e está formalizada.	83	30,07%
Total Amostragem	276	100%



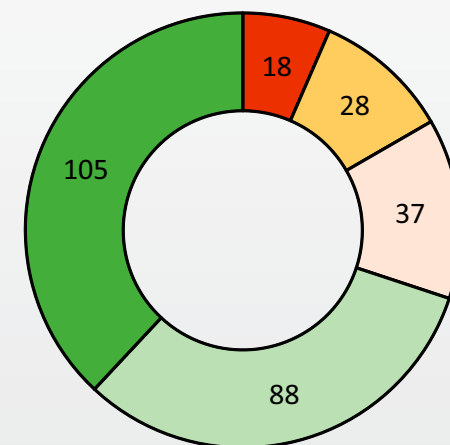
Na definição dos objetivos e metas, a empresa leva em consideração a opinião dos stakeholders (partes interessadas da organização)?

Opção	Ocorrência	Freq.
Não, a empresa não realiza prática ou ação nesse sentido.	45	16,30%
Não, a empresa pretende realizar prática ou ação nesse sentido.	31	11,23%
Não, a empresa está iniciando a implantação desta prática ou ação e pretende formalizar.	27	9,78%
Sim, a empresa realiza esta prática ou ação e está sendo formalizada.	66	23,91%
Sim, a empresa realiza esta ação ou prática e está formalizada.	107	38,77%
Total Amostragem	276	100%



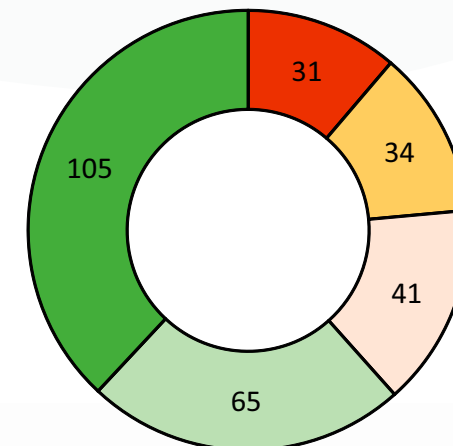
Na definição dos objetivos e metas, a empresa inclui as mudanças tecnológicas?

Opção	Ocorrência	Freq.
Não, a empresa não realiza prática ou ação nesse sentido.	18	6,52%
Não, a empresa pretende realizar prática ou ação nesse sentido.	28	10,14%
Não, a empresa está iniciando a implantação desta prática ou ação e pretende formalizar.	37	13,41%
Sim, a empresa realiza esta prática ou ação e está sendo formalizada.	88	31,88%
Sim, a empresa realiza esta ação ou prática e está formalizada.	105	38,04%
Total Amostragem	276	100%



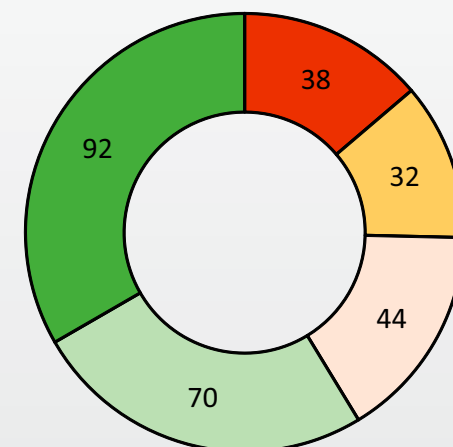
Na definição dos objetivos e metas, a empresa inclui as mudanças e revisões da legislação ambiental?

Opção	Ocorrência	Freq.
Não, a empresa não realiza prática ou ação nesse sentido.	31	11,23%
Não, a empresa pretende realizar prática ou ação nesse sentido.	34	12,32%
Não, a empresa está iniciando a implantação desta prática ou ação e pretende formalizar.	41	14,86%
Sim, a empresa realiza esta prática ou ação e está sendo formalizada.	65	23,55%
Sim, a empresa realiza esta ação ou prática e está formalizada.	105	38,04%
Total Amostragem	276	100%



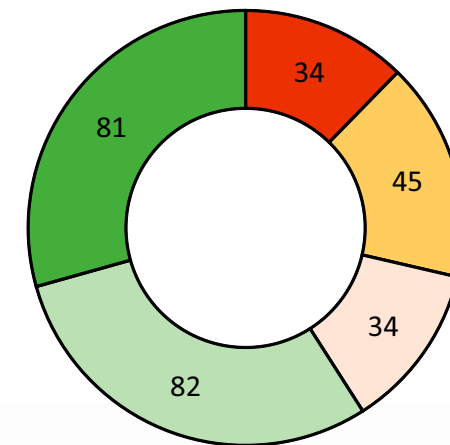
Na definição dos objetivos e metas, a empresa inclui informações sobre sua imagem pública no que tange ao meio ambiente?

Opção	Ocorrência	Freq.
Não, a empresa não realiza prática ou ação nesse sentido.	38	13,77%
Não, a empresa pretende realizar prática ou ação nesse sentido.	32	11,59%
Não, a empresa está iniciando a implantação desta prática ou ação e pretende formalizar.	44	15,94%
Sim, a empresa realiza esta prática ou ação e está sendo formalizada.	70	25,36%
Sim, a empresa realiza esta ação ou prática e está formalizada.	92	33,33%
Total Amostragem	276	100%



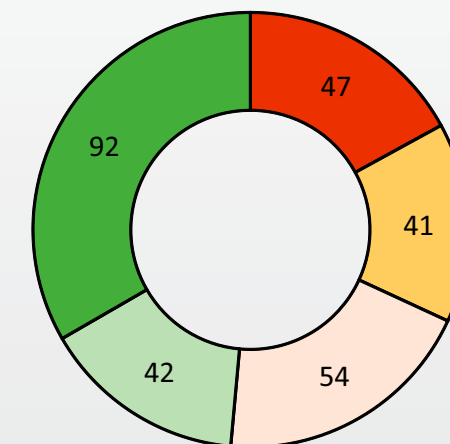
A empresa define recursos (humanos, financeiros, tecnológicos, materiais, etc) compatíveis com as metas e objetivos para implementar os programas de Gestão Ambiental?

Opção	Ocorrência	Freq.
Não, a empresa não realiza prática ou ação nesse sentido.	34	12,32%
Não, a empresa pretende realizar prática ou ação nesse sentido.	45	16,30%
Não, a empresa está iniciando a implantação desta prática ou ação e pretende formalizar.	34	12,32%
Sim, a empresa realiza esta prática ou ação e está sendo formalizada.	82	29,71%
Sim, a empresa realiza esta ação ou prática e está formalizada.	81	29,35%
Total Amostragem	276	100%



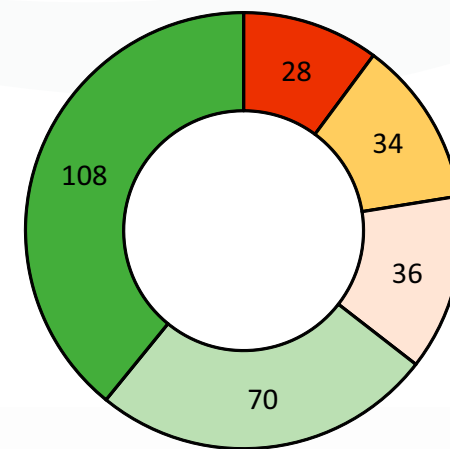
A empresa define os indicadores para monitorar e avaliar o atendimento dos objetivos e metas ambientais?

Opção	Ocorrência	Freq.
Não, a empresa não realiza prática ou ação nesse sentido.	47	17,03%
Não, a empresa pretende realizar prática ou ação nesse sentido.	41	14,86%
Não, a empresa está iniciando a implantação desta prática ou ação e pretende formalizar.	54	19,57%
Sim, a empresa realiza esta prática ou ação e está sendo formalizada.	42	15,22%
Sim, a empresa realiza esta ação ou prática e está formalizada.	92	33,33%
Total Amostragem	276	100%



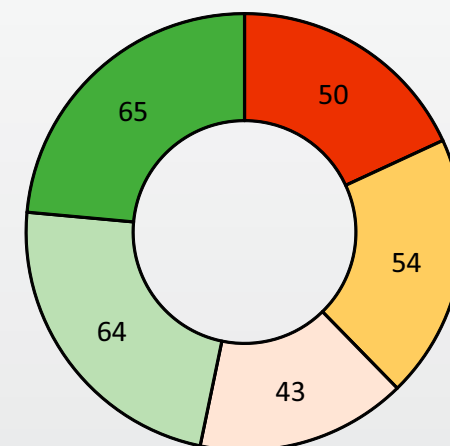
A empresa define os responsáveis pela implementação dos programas de gestão ambiental para atingir as metas e objetivos?

Opção	Ocorrência	Freq.
Não, a empresa não realiza prática ou ação nesse sentido.	28	10,14%
Não, a empresa pretende realizar prática ou ação nesse sentido.	34	12,32%
Não, a empresa está iniciando a implantação desta prática ou ação e pretende formalizar.	36	13,04%
Sim, a empresa realiza esta prática ou ação e está sendo formalizada.	70	25,36%
Sim, a empresa realiza esta ação ou prática e está formalizada.	108	39,13%
Total Amostragem	276	100%



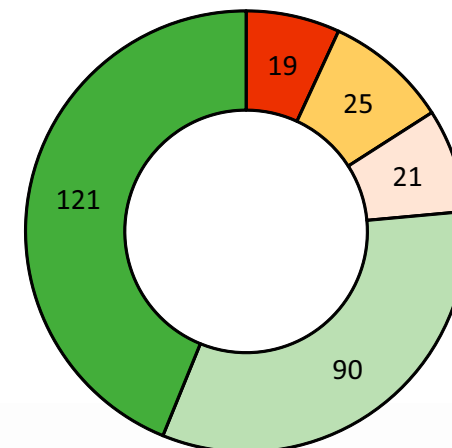
A empresa considera no planejamento a previsão de investimentos para pesquisa e desenvolvimento na área de gestão ambiental?

Opção	Ocorrência	Freq.
Não, a empresa não realiza prática ou ação nesse sentido.	50	18,12%
Não, a empresa pretende realizar prática ou ação nesse sentido.	54	19,57%
Não, a empresa está iniciando a implantação desta prática ou ação e pretende formalizar.	43	15,58%
Sim, a empresa realiza esta prática ou ação e está sendo formalizada.	64	23,19%
Sim, a empresa realiza esta ação ou prática e está formalizada.	65	23,55%
Total Amostragem	276	100%



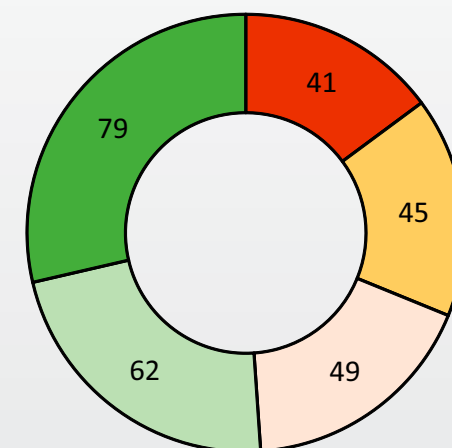
Os programas de gestão ambiental prevêm a redução do consumo de água, energia, matéria-prima e volume de resíduos?

Opção	Ocorrência	Freq.
Não, a empresa não realiza prática ou ação nesse sentido.	19	6,88%
Não, a empresa pretende realizar prática ou ação nesse sentido.	25	9,06%
Não, a empresa está iniciando a implantação desta prática ou ação e pretende formalizar.	21	7,61%
Sim, a empresa realiza esta prática ou ação e está sendo formalizada.	90	32,61%
Sim, a empresa realiza esta ação ou prática e está formalizada.	121	43,84%
Total Amostragem	276	100%



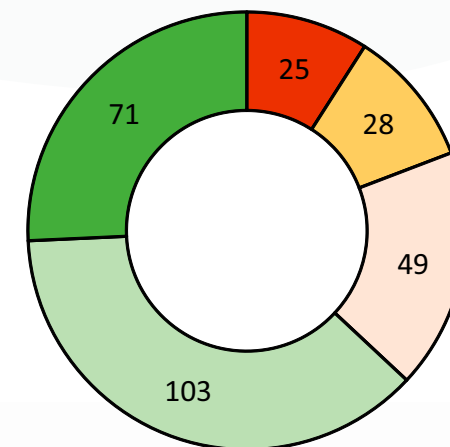
A empresa considera se os recursos (materiais, financeiros, humanos e tecnológicos) são utilizados de forma eficiente para implementar os programas de Gestão Ambiental?

Opção	Ocorrência	Freq.
Não, a empresa não realiza prática ou ação nesse sentido.	41	14,86%
Não, a empresa pretende realizar prática ou ação nesse sentido.	45	16,30%
Não, a empresa está iniciando a implantação desta prática ou ação e pretende formalizar.	49	17,75%
Sim, a empresa realiza esta prática ou ação e está sendo formalizada.	62	22,46%
Sim, a empresa realiza esta ação ou prática e está formalizada.	79	28,62%
Total Amostragem	276	100%



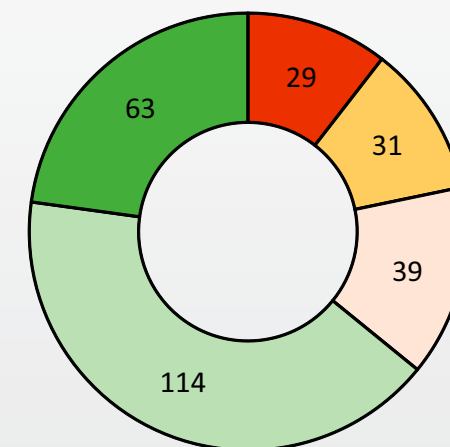
A empresa trabalha para ajustar seus produtos à produção limpa ?

Opção	Ocorrência	Freq.
Não, a empresa não realiza prática ou ação nesse sentido.	25	9,06%
Não, a empresa pretende realizar prática ou ação nesse sentido.	28	10,14%
Não, a empresa está iniciando a implantação desta prática ou ação e pretende formalizar.	49	17,75%
Sim, a empresa realiza esta prática ou ação e está sendo formalizada.	103	37,32%
Sim, a empresa realiza esta ação ou prática e está formalizada.	71	25,72%
Total Amostragem	276	100%



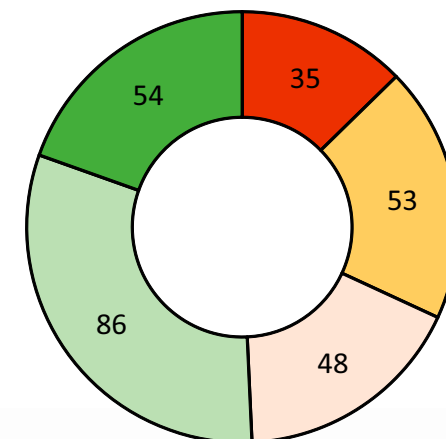
A empresa adota a produção mais limpa nas suas operações?

Opção	Ocorrência	Freq.
Não, a empresa não realiza prática ou ação nesse sentido.	29	10,51%
Não, a empresa pretende realizar prática ou ação nesse sentido.	31	11,23%
Não, a empresa está iniciando a implantação desta prática ou ação e pretende formalizar.	39	14,13%
Sim, a empresa realiza esta prática ou ação e está sendo formalizada.	114	41,30%
Sim, a empresa realiza esta ação ou prática e está formalizada.	63	22,83%
Total Amostragem	276	100%



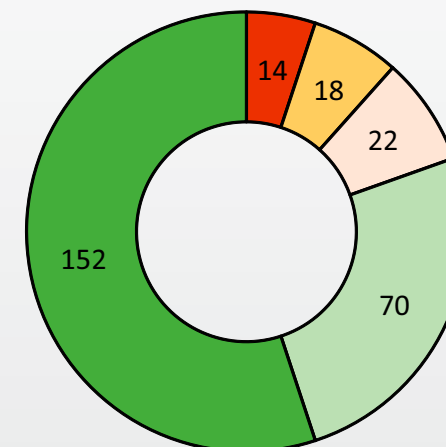
A empresa adota o conceito da logística reversa-Lei nº 12.305/2010 (retorno, reciclagem, reaproveitamento, reprocessamento)?

Opção	Ocorrência	Freq.
Não, a empresa não realiza prática ou ação nesse sentido.	35	12,68%
Não, a empresa pretende realizar prática ou ação nesse sentido.	53	19,20%
Não, a empresa está iniciando a implantação desta prática ou ação e pretende formalizar.	48	17,39%
Sim, a empresa realiza esta prática ou ação e está sendo formalizada.	86	31,16%
Sim, a empresa realiza esta ação ou prática e está formalizada.	54	19,57%
Total Amostragem	276	100%



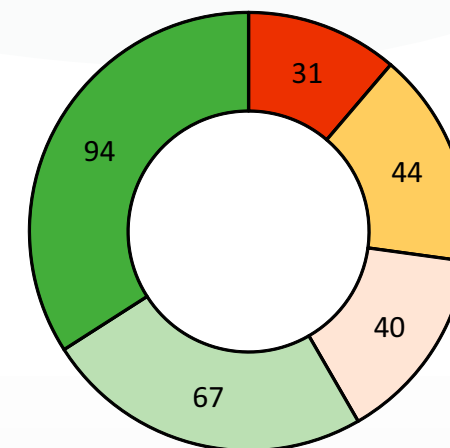
A empresa adota programas de reciclagem?

Opção	Ocorrência	Freq.
Não, a empresa não realiza prática ou ação nesse sentido.	14	5,07%
Não, a empresa pretende realizar prática ou ação nesse sentido.	18	6,52%
Não, a empresa está iniciando a implantação desta prática ou ação e pretende formalizar.	22	7,97%
Sim, a empresa realiza esta prática ou ação e está sendo formalizada.	70	25,36%
Sim, a empresa realiza esta ação ou prática e está formalizada.	152	55,07%
Total Amostragem	276	100%



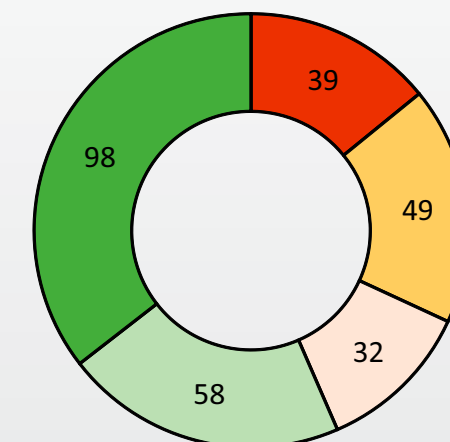
A empresa tem um plano para conscientizar os colaboradores sobre a importância da gestão ambiental?

Opção	Ocorrência	Freq.
Não, a empresa não realiza prática ou ação nesse sentido.	31	11,23%
Não, a empresa pretende realizar prática ou ação nesse sentido.	44	15,94%
Não, a empresa está iniciando a implantação desta prática ou ação e pretende formalizar.	40	14,49%
Sim, a empresa realiza esta prática ou ação e está sendo formalizada.	67	24,28%
Sim, a empresa realiza esta ação ou prática e está formalizada.	94	34,06%
Total Amostragem	276	100%



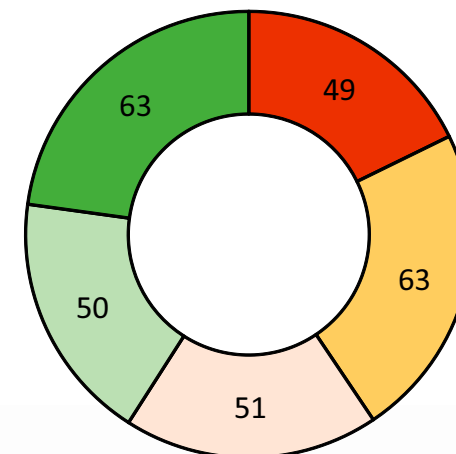
Os colaboradores da empresa recebem treinamento apropriado para operar de acordo com o sistema de gestão ambiental?

Opção	Ocorrência	Freq.
Não, a empresa não realiza prática ou ação nesse sentido.	39	14,13%
Não, a empresa pretende realizar prática ou ação nesse sentido.	49	17,75%
Não, a empresa está iniciando a implantação desta prática ou ação e pretende formalizar.	32	11,59%
Sim, a empresa realiza esta prática ou ação e está sendo formalizada.	58	21,01%
Sim, a empresa realiza esta ação ou prática e está formalizada.	98	35,51%
Total Amostragem	276	100%



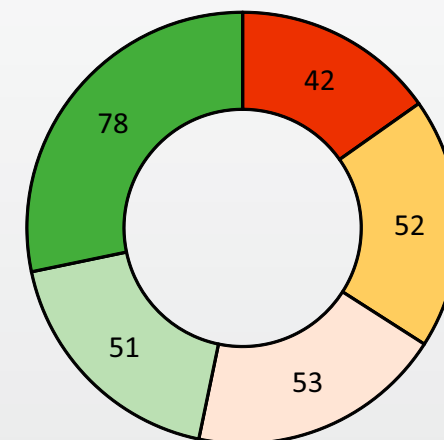
A empresa possui um plano estruturado de comunicação para divulgar suas ações ambientais aos formadores de opinião interno e externo?

Opção		Ocorrência	Freq.
	Não, a empresa não realiza prática ou ação nesse sentido.	49	17,75%
	Não, a empresa pretende realizar prática ou ação nesse sentido.	63	22,83%
	Não, a empresa está iniciando a implantação desta prática ou ação e pretende formalizar.	51	18,48%
	Sim, a empresa realiza esta prática ou ação e está sendo formalizada.	50	18,12%
	Sim, a empresa realiza esta ação ou prática e está formalizada.	63	22,83%
Total Amostragem		276	100%



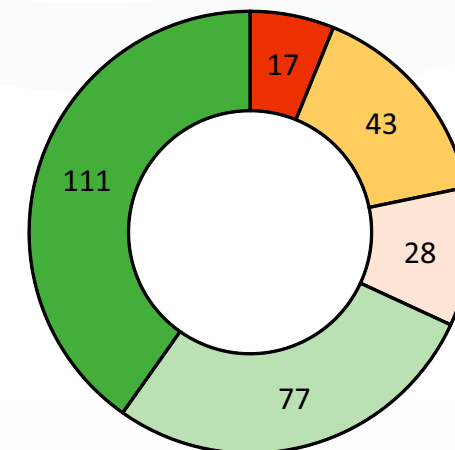
A empresa documenta as ações realizadas anualmente sobre a política ambiental?

Opção		Ocorrência	Freq.
	Não, a empresa não realiza prática ou ação nesse sentido.	42	15,22%
	Não, a empresa pretende realizar prática ou ação nesse sentido.	52	18,84%
	Não, a empresa está iniciando a implantação desta prática ou ação e pretende formalizar.	53	19,20%
	Sim, a empresa realiza esta prática ou ação e está sendo formalizada.	51	18,48%
	Sim, a empresa realiza esta ação ou prática e está formalizada.	78	28,26%
Total Amostragem		276	100%



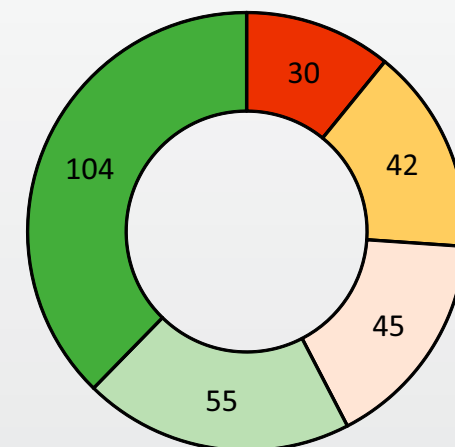
A empresa adota procedimentos para controlar as atividades de sua operação que podem provocar modificações no meio ambiente?

Opção	Ocorrência	Freq.
Não, a empresa não realiza prática ou ação nesse sentido.	17	6,16%
Não, a empresa pretende realizar prática ou ação nesse sentido.	43	15,58%
Não, a empresa está iniciando a implantação desta prática ou ação e pretende formalizar.	28	10,14%
Sim, a empresa realiza esta prática ou ação e está sendo formalizada.	77	27,90%
Sim, a empresa realiza esta ação ou prática e está formalizada.	111	40,22%
Total Amostragem	276	100%



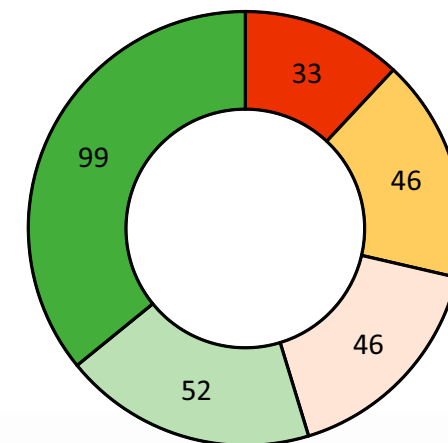
A empresa realiza procedimentos para identificar, prevenir e responder aos riscos ambientais, afixando-os nas áreas da empresa?

Opção	Ocorrência	Freq.
Não, a empresa não realiza prática ou ação nesse sentido.	30	10,87%
Não, a empresa pretende realizar prática ou ação nesse sentido.	42	15,22%
Não, a empresa está iniciando a implantação desta prática ou ação e pretende formalizar.	45	16,30%
Sim, a empresa realiza esta prática ou ação e está sendo formalizada.	55	19,93%
Sim, a empresa realiza esta ação ou prática e está formalizada.	104	37,68%
Total Amostragem	276	100%



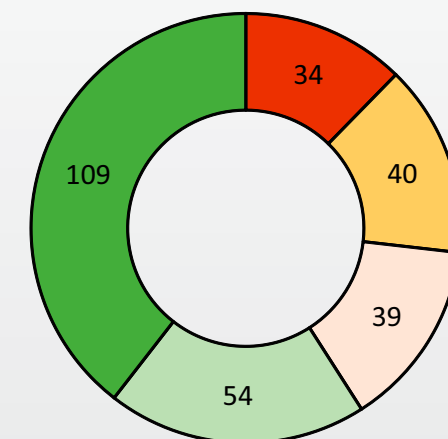
A empresa mantém procedimentos para monitorar os resultados de suas operações que podem produzir modificações no meio ambiente?

Opção	Ocorrência	Freq.
Não, a empresa não realiza prática ou ação nesse sentido.	33	11,96%
Não, a empresa pretende realizar prática ou ação nesse sentido.	46	16,67%
Não, a empresa está iniciando a implantação desta prática ou ação e pretende formalizar.	46	16,67%
Sim, a empresa realiza esta prática ou ação e está sendo formalizada.	52	18,84%
Sim, a empresa realiza esta ação ou prática e está formalizada.	99	35,87%
Total Amostragem	276	100%



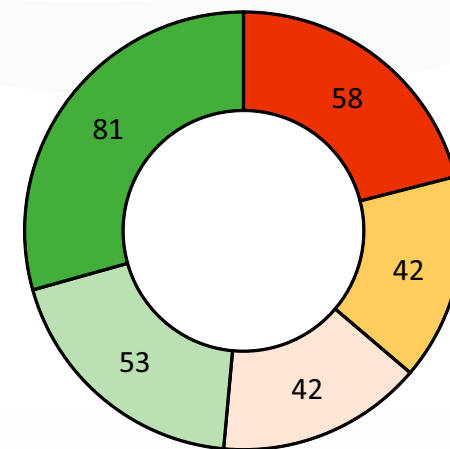
A empresa verifica periodicamente os relatórios das não conformidades para implementar ações preventivas e corretivas?

Opção	Ocorrência	Freq.
Não, a empresa não realiza prática ou ação nesse sentido.	34	12,32%
Não, a empresa pretende realizar prática ou ação nesse sentido.	40	14,49%
Não, a empresa está iniciando a implantação desta prática ou ação e pretende formalizar.	39	14,13%
Sim, a empresa realiza esta prática ou ação e está sendo formalizada.	54	19,57%
Sim, a empresa realiza esta ação ou prática e está formalizada.	109	39,49%
Total Amostragem	276	100%



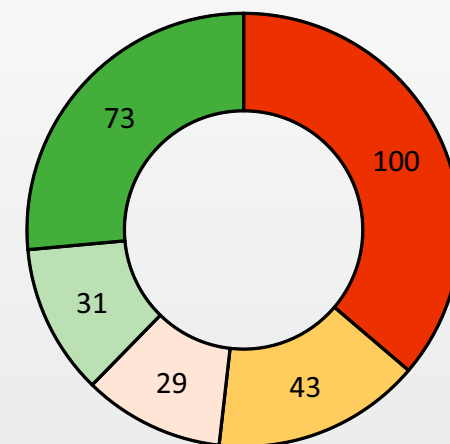
A empresa realiza diagnóstico para ações preventivas e corretivas por órgãos credenciados?

Opção	Ocorrência	Freq.
Não, a empresa não realiza prática ou ação nesse sentido.	58	21,01%
Não, a empresa pretende realizar prática ou ação nesse sentido.	42	15,22%
Não, a empresa está iniciando a implantação desta prática ou ação e pretende formalizar.	42	15,22%
Sim, a empresa realiza esta prática ou ação e está sendo formalizada.	53	19,20%
Sim, a empresa realiza esta ação ou prática e está formalizada.	81	29,35%
Total Amostragem	276	100%



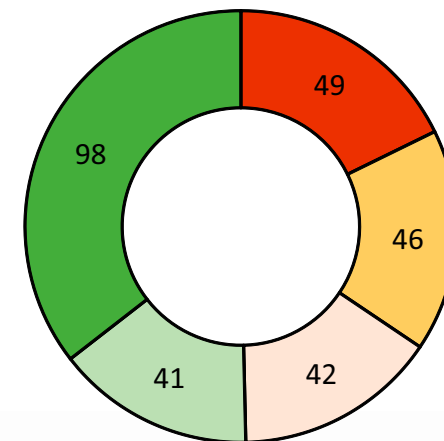
A empresa realiza ações compensatórias para recuperar áreas degradadas?

Opção	Ocorrência	Freq.
Não, a empresa não realiza prática ou ação nesse sentido.	100	36,23%
Não, a empresa pretende realizar prática ou ação nesse sentido.	43	15,58%
Não, a empresa está iniciando a implantação desta prática ou ação e pretende formalizar.	29	10,51%
Sim, a empresa realiza esta prática ou ação e está sendo formalizada.	31	11,23%
Sim, a empresa realiza esta ação ou prática e está formalizada.	73	26,45%
Total Amostragem	276	100%



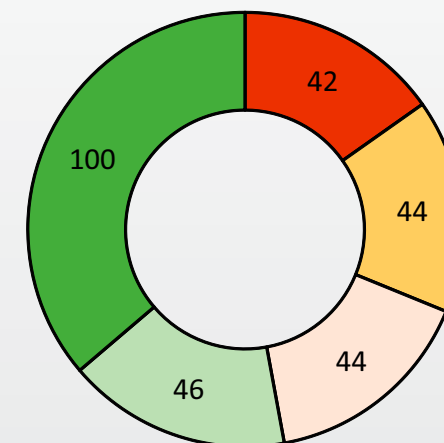
Existe procedimento para verificar a efetividade das ações preventivas na empresa?

Opção	Ocorrência	Freq.
Não, a empresa não realiza prática ou ação nesse sentido.	49	17,75%
Não, a empresa pretende realizar prática ou ação nesse sentido.	46	16,67%
Não, a empresa está iniciando a implantação desta prática ou ação e pretende formalizar.	42	15,22%
Sim, a empresa realiza esta prática ou ação e está sendo formalizada.	41	14,86%
Sim, a empresa realiza esta ação ou prática e está formalizada.	98	35,51%
Total Amostragem	276	100%



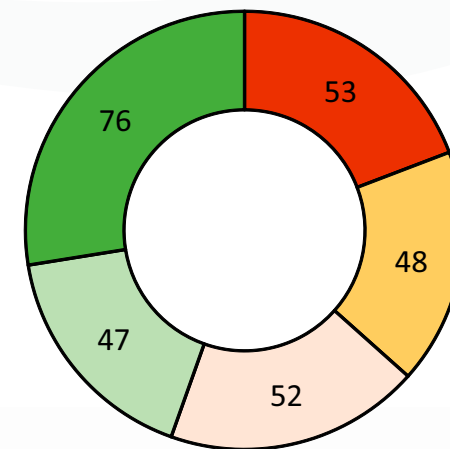
Existe procedimento para verificar a efetividade das ações corretivas na empresa?

Opção	Ocorrência	Freq.
Não, a empresa não realiza prática ou ação nesse sentido.	42	15,22%
Não, a empresa pretende realizar prática ou ação nesse sentido.	44	15,94%
Não, a empresa está iniciando a implantação desta prática ou ação e pretende formalizar.	44	15,94%
Sim, a empresa realiza esta prática ou ação e está sendo formalizada.	46	16,67%
Sim, a empresa realiza esta ação ou prática e está formalizada.	100	36,23%
Total Amostragem	276	100%



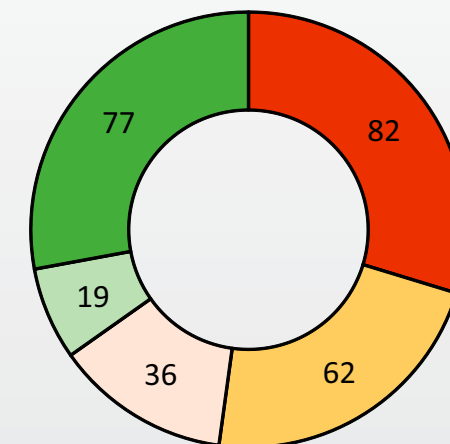
São avaliados os impactos, os custos e os riscos associados as não conformidades do sistema de gestão ambiental?

Opção	Ocorrência	Freq.
Não, a empresa não realiza prática ou ação nesse sentido.	53	19,20%
Não, a empresa pretende realizar prática ou ação nesse sentido.	48	17,39%
Não, a empresa está iniciando a implantação desta prática ou ação e pretende formalizar.	52	18,84%
Sim, a empresa realiza esta prática ou ação e está sendo formalizada.	47	17,03%
Sim, a empresa realiza esta ação ou prática e está formalizada.	76	27,54%
Total Amostragem	276	100%



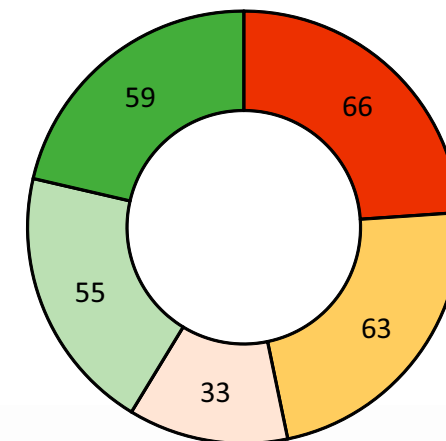
A empresa possui uma estrutura de auditoria ambiental para verificar as conformidades do sistema de gestão ambiental?

Opção	Ocorrência	Freq.
Não, a empresa não realiza prática ou ação nesse sentido.	82	29,71%
Não, a empresa pretende realizar prática ou ação nesse sentido.	62	22,46%
Não, a empresa está iniciando a implantação desta prática ou ação e pretende formalizar.	36	13,04%
Sim, a empresa realiza esta prática ou ação e está sendo formalizada.	19	6,88%
Sim, a empresa realiza esta ação ou prática e está formalizada.	77	27,90%
Total Amostragem	276	100%



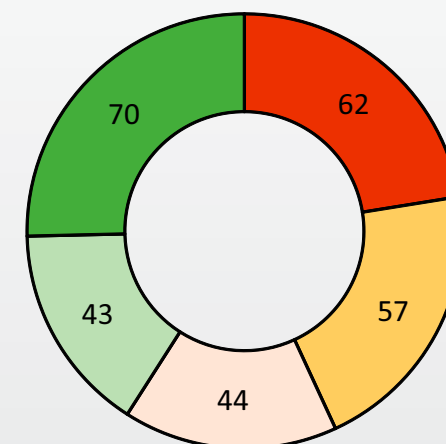
A empresa consegue medir ganhos financeiros com as práticas ambientais?

Opção	Ocorrência	Freq.
Não, a empresa não realiza prática ou ação nesse sentido.	66	23,91%
Não, a empresa pretende realizar prática ou ação nesse sentido.	63	22,83%
Não, a empresa está iniciando a implantação desta prática ou ação e pretende formalizar.	33	11,96%
Sim, a empresa realiza esta prática ou ação e está sendo formalizada.	55	19,93%
Sim, a empresa realiza esta ação ou prática e está formalizada.	59	21,38%
Total Amostragem	276	100%



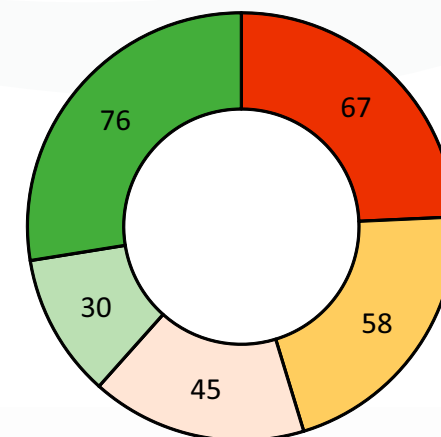
A empresa utiliza indicadores para avaliar as conformidades e não conformidades das ações preventivas e corretivas?

Opção	Ocorrência	Freq.
Não, a empresa não realiza prática ou ação nesse sentido.	62	22,46%
Não, a empresa pretende realizar prática ou ação nesse sentido.	57	20,65%
Não, a empresa está iniciando a implantação desta prática ou ação e pretende formalizar.	44	15,94%
Sim, a empresa realiza esta prática ou ação e está sendo formalizada.	43	15,58%
Sim, a empresa realiza esta ação ou prática e está formalizada.	70	25,36%
Total Amostragem	276	100%



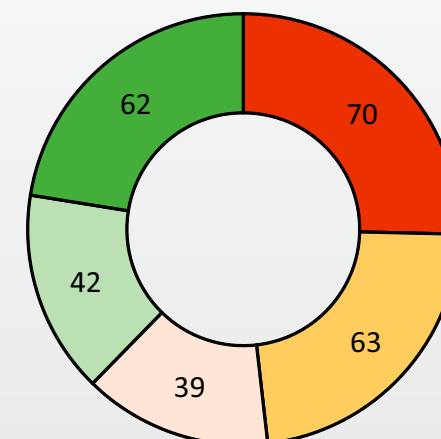
A empresa utiliza indicadores para monitorar a implementação do sistema de gestão ambiental?

Opção	Ocorrência	Freq.
Não, a empresa não realiza prática ou ação nesse sentido.	67	24,28%
Não, a empresa pretende realizar prática ou ação nesse sentido.	58	21,01%
Não, a empresa está iniciando a implantação desta prática ou ação e pretende formalizar.	45	16,30%
Sim, a empresa realiza esta prática ou ação e está sendo formalizada.	30	10,87%
Sim, a empresa realiza esta ação ou prática e está formalizada.	76	27,54%
Total Amostragem	276	100%



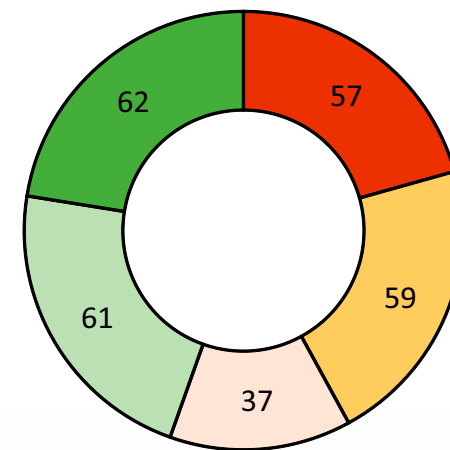
A empresa realiza reuniões periódicas para mapear os pontos fortes e fracos identificados no sistema de gestão ambiental?

Opção	Ocorrência	Freq.
Não, a empresa não realiza prática ou ação nesse sentido.	70	25,36%
Não, a empresa pretende realizar prática ou ação nesse sentido.	63	22,83%
Não, a empresa está iniciando a implantação desta prática ou ação e pretende formalizar.	39	14,13%
Sim, a empresa realiza esta prática ou ação e está sendo formalizada.	42	15,22%
Sim, a empresa realiza esta ação ou prática e está formalizada.	62	22,46%
Total Amostragem	276	100%



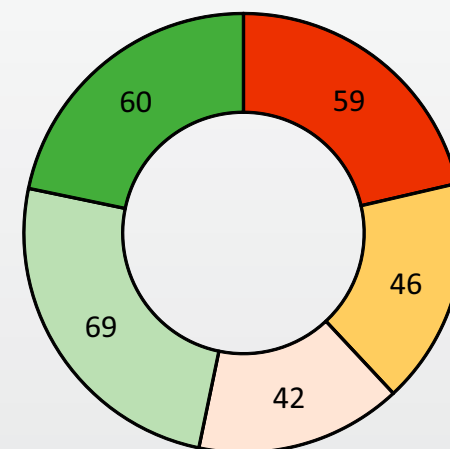
A empresa analisa as ameaças e oportunidades em relação à política ambiental?

Opção	Ocorrência	Freq.
Não, a empresa não realiza prática ou ação nesse sentido.	57	20,65%
Não, a empresa pretende realizar prática ou ação nesse sentido.	59	21,38%
Não, a empresa está iniciando a implantação desta prática ou ação e pretende formalizar.	37	13,41%
Sim, a empresa realiza esta prática ou ação e está sendo formalizada.	61	22,10%
Sim, a empresa realiza esta ação ou prática e está formalizada.	62	22,46%
Total Amostragem	276	100%



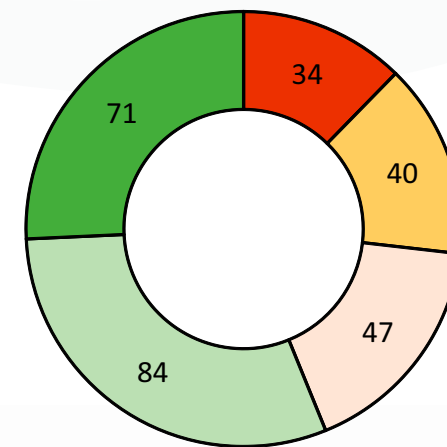
A empresa analisa as ameaças e oportunidades em relação aos stakeholders (partes interessadas da organização)?

Opção	Ocorrência	Freq.
Não, a empresa não realiza prática ou ação nesse sentido.	59	21,38%
Não, a empresa pretende realizar prática ou ação nesse sentido.	46	16,67%
Não, a empresa está iniciando a implantação desta prática ou ação e pretende formalizar.	42	15,22%
Sim, a empresa realiza esta prática ou ação e está sendo formalizada.	69	25,00%
Sim, a empresa realiza esta ação ou prática e está formalizada.	60	21,74%
Total Amostragem	276	100%



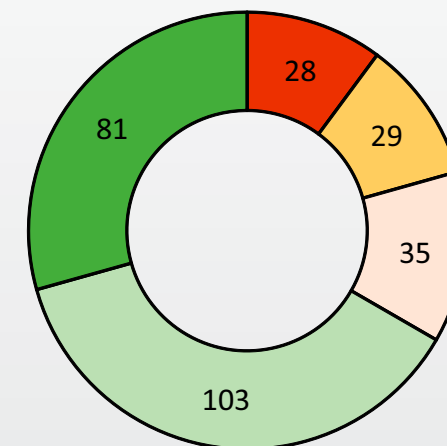
A empresa analisa as ameaças e oportunidades pelas mudanças das tecnologias?

Opção	Ocorrência	Freq.
Não, a empresa não realiza prática ou ação nesse sentido.	34	12,32%
Não, a empresa pretende realizar prática ou ação nesse sentido.	40	14,49%
Não, a empresa está iniciando a implantação desta prática ou ação e pretende formalizar.	47	17,03%
Sim, a empresa realiza esta prática ou ação e está sendo formalizada.	84	30,43%
Sim, a empresa realiza esta ação ou prática e está formalizada.	71	25,72%
Total Amostragem	276	100%



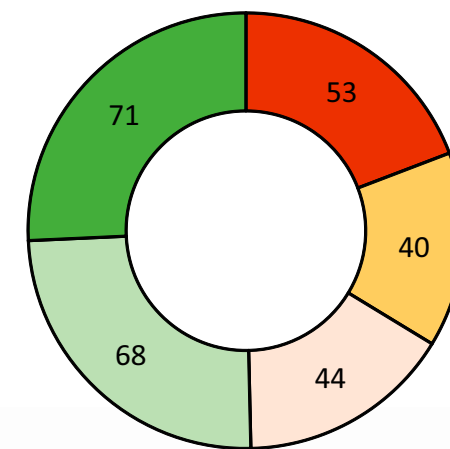
A empresa analisa as ameaças e oportunidades pelo desenvolvimento de novos produtos e serviços?

Opção	Ocorrência	Freq.
Não, a empresa não realiza prática ou ação nesse sentido.	28	10,14%
Não, a empresa pretende realizar prática ou ação nesse sentido.	29	10,51%
Não, a empresa está iniciando a implantação desta prática ou ação e pretende formalizar.	35	12,68%
Sim, a empresa realiza esta prática ou ação e está sendo formalizada.	103	37,32%
Sim, a empresa realiza esta ação ou prática e está formalizada.	81	29,35%
Total Amostragem	276	100%



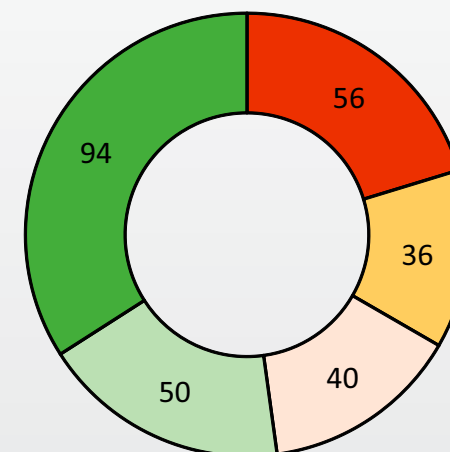
A empresa analisa a gestão ambiental quanto aos aspectos significativos benéficos para compreensão e criação de diferencial competitivo?

Opção	Ocorrência	Freq.
Não, a empresa não realiza prática ou ação nesse sentido.	53	19,20%
Não, a empresa pretende realizar prática ou ação nesse sentido.	40	14,49%
Não, a empresa está iniciando a implantação desta prática ou ação e pretende formalizar.	44	15,94%
Sim, a empresa realiza esta prática ou ação e está sendo formalizada.	68	24,64%
Sim, a empresa realiza esta ação ou prática e está formalizada.	71	25,72%
Total Amostragem	276	100%



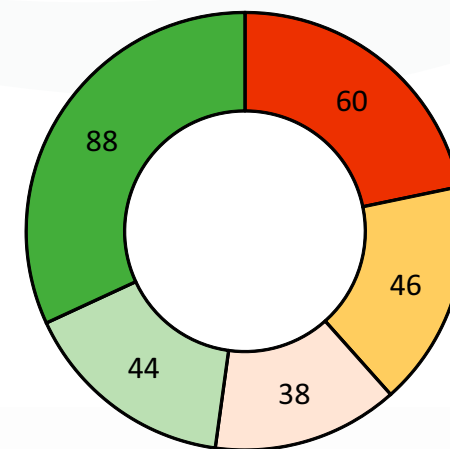
Há responsáveis pelo processo de verificação e revisão periódica dos aspectos e impactos ambientais?

Opção	Ocorrência	Freq.
Não, a empresa não realiza prática ou ação nesse sentido.	56	20,29%
Não, a empresa pretende realizar prática ou ação nesse sentido.	36	13,04%
Não, a empresa está iniciando a implantação desta prática ou ação e pretende formalizar.	40	14,49%
Sim, a empresa realiza esta prática ou ação e está sendo formalizada.	50	18,12%
Sim, a empresa realiza esta ação ou prática e está formalizada.	94	34,06%
Total Amostragem	276	100%



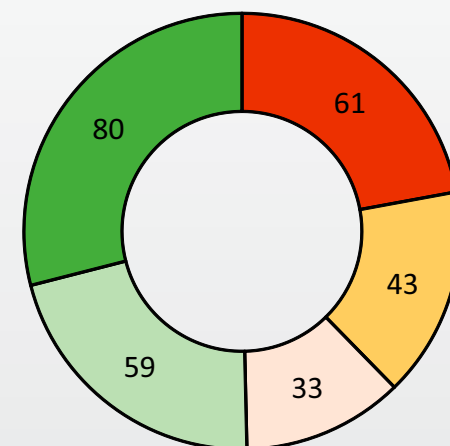
Periodicamente, é realizada análise para definir melhoria contínua no sistema de gestão ambiental?

Opção	Ocorrência	Freq.
Não, a empresa não realiza prática ou ação nesse sentido.	60	21,74%
Não, a empresa pretende realizar prática ou ação nesse sentido.	46	16,67%
Não, a empresa está iniciando a implantação desta prática ou ação e pretende formalizar.	38	13,77%
Sim, a empresa realiza esta prática ou ação e está sendo formalizada.	44	15,94%
Sim, a empresa realiza esta ação ou prática e está formalizada.	88	31,88%
Total Amostragem	276	100%



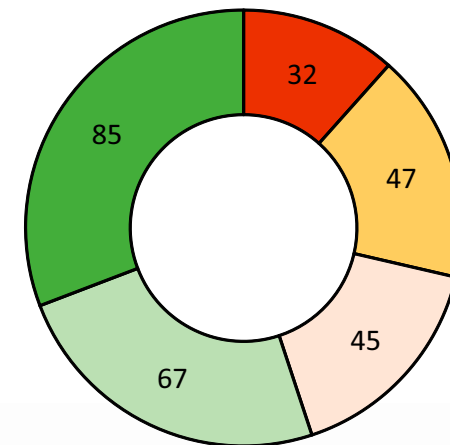
Periodicamente, é realizada análise que identifica as áreas mais críticas relacionadas à gestão ambiental?

Opção	Ocorrência	Freq.
Não, a empresa não realiza prática ou ação nesse sentido.	61	22,10%
Não, a empresa pretende realizar prática ou ação nesse sentido.	43	15,58%
Não, a empresa está iniciando a implantação desta prática ou ação e pretende formalizar.	33	11,96%
Sim, a empresa realiza esta prática ou ação e está sendo formalizada.	59	21,38%
Sim, a empresa realiza esta ação ou prática e está formalizada.	80	28,99%
Total Amostragem	276	100%



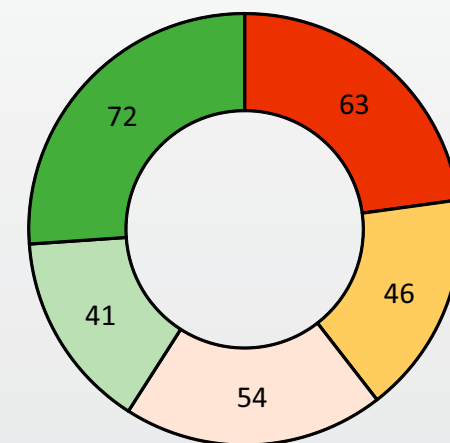
A empresa desenvolve atividades para conscientização dos colaboradores na criação e inovação de processos mais limpos?

Opção	Ocorrência	Freq.
Não, a empresa não realiza prática ou ação nesse sentido.	32	11,59%
Não, a empresa pretende realizar prática ou ação nesse sentido.	47	17,03%
Não, a empresa está iniciando a implantação desta prática ou ação e pretende formalizar.	45	16,30%
Sim, a empresa realiza esta prática ou ação e está sendo formalizada.	67	24,28%
Sim, a empresa realiza esta ação ou prática e está formalizada.	85	30,80%
Total Amostragem	276	100%



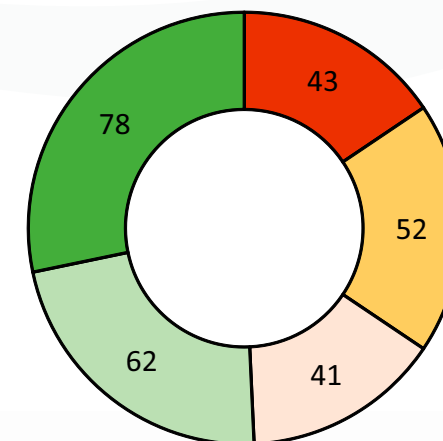
A empresa realiza uma análise geral da política ambiental implementada e indica caminhos para futuras etapas?

Opção	Ocorrência	Freq.
Não, a empresa não realiza prática ou ação nesse sentido.	63	22,83%
Não, a empresa pretende realizar prática ou ação nesse sentido.	46	16,67%
Não, a empresa está iniciando a implantação desta prática ou ação e pretende formalizar.	54	19,57%
Sim, a empresa realiza esta prática ou ação e está sendo formalizada.	41	14,86%
Sim, a empresa realiza esta ação ou prática e está formalizada.	72	26,09%
Total Amostragem	276	100%



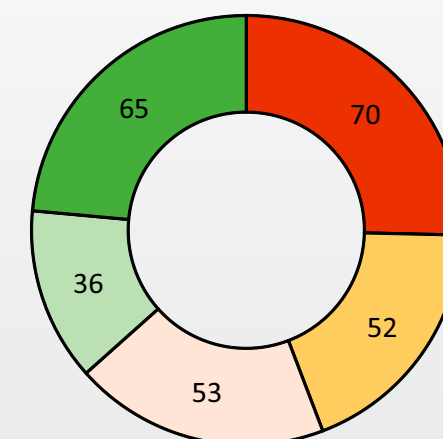
Dentro da abordagem da melhoria contínua, a empresa define prioridade para áreas que apresentam risco ambiental?

Opção	Ocorrência	Freq.
Não, a empresa não realiza prática ou ação nesse sentido.	43	15,58%
Não, a empresa pretende realizar prática ou ação nesse sentido.	52	18,84%
Não, a empresa está iniciando a implantação desta prática ou ação e pretende formalizar.	41	14,86%
Sim, a empresa realiza esta prática ou ação e está sendo formalizada.	62	22,46%
Sim, a empresa realiza esta ação ou prática e está formalizada.	78	28,26%
Total Amostragem	276	100%



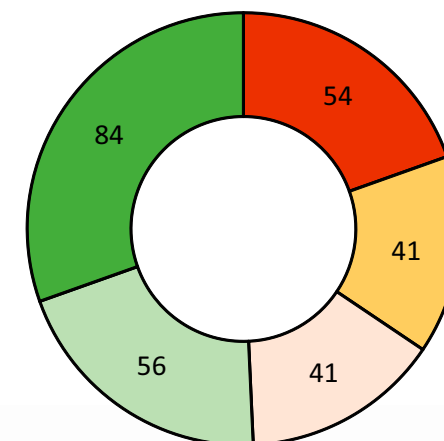
A empresa utiliza a consolidação de indicadores para emitir um diagnóstico geral da gestão ambiental, alinhado com a sua política ambiental?

Opção	Ocorrência	Freq.
Não, a empresa não realiza prática ou ação nesse sentido.	70	25,36%
Não, a empresa pretende realizar prática ou ação nesse sentido.	52	18,84%
Não, a empresa está iniciando a implantação desta prática ou ação e pretende formalizar.	53	19,20%
Sim, a empresa realiza esta prática ou ação e está sendo formalizada.	36	13,04%
Sim, a empresa realiza esta ação ou prática e está formalizada.	65	23,55%
Total Amostragem	276	100%



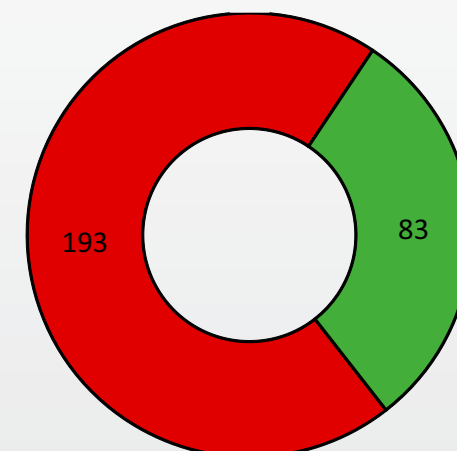
Os fornecedores da empresa são selecionados considerando critérios das boas práticas ambientais?

Opção	Ocorrência	Freq.
Não, a empresa não realiza prática ou ação nesse sentido.	54	19,57%
Não, a empresa pretende realizar prática ou ação nesse sentido.	41	14,86%
Não, a empresa está iniciando a implantação desta prática ou ação e pretende formalizar.	41	14,86%
Sim, a empresa realiza esta prática ou ação e está sendo formalizada.	56	20,29%
Sim, a empresa realiza esta ação ou prática e está formalizada.	84	30,43%
Total Amostragem	276	100%



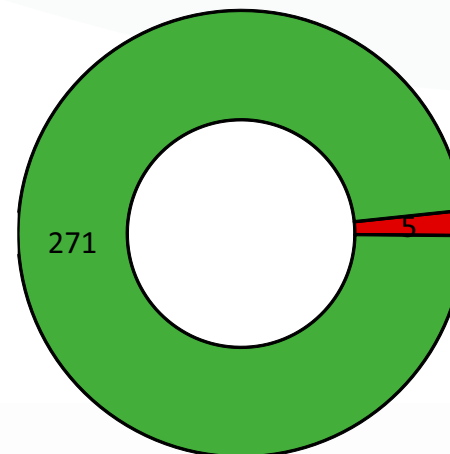
A empresa possui seguro relacionado a acidentes ambientais?

Opção	Ocorrência	Freq.
Não	193	69,93%
Sim	83	30,07%
Total Amostragem	276	100%



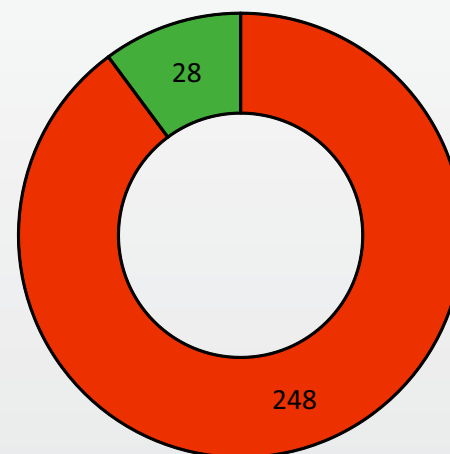
A empresa está preocupada com a sua sustentabilidade (econômica, ambiental e social) ?

Opção	Ocorrência	Freq.
Não	5	1,81%
Sim	271	98,19%
Total Amostragem	276	100%



A empresa participa do mercado de carbono?

Opção	Ocorrência	Freq.
Não	248	89,86%
Sim	28	10,14%
Total Amostragem	276	100%



CONCLUSÃO

A pesquisa foi dirigida para 800 empresas, de médio e grande porte, tendo obtido uma amostra de 276 respondentes (34,5%), representativas dos mais diversos setores industriais e regiões do Estado de Santa Catarina.

Os dados consolidados indicam que grande parte das empresas está preocupada com a sustentabilidade, sendo que metade considera a política ambiental no planejamento estratégico e utiliza essas informações para melhoria de sua imagem perante a sociedade.

No levantamento ficou evidente que conceitos como produção mais limpa, logística reversa e reaproveitamento de resíduos são aplicados, assim como projetos de redução do consumo de energia, água e matéria-prima. Também se destaca a preocupação em identificar periodicamente a legislação ambiental aplicável às suas atividades, produtos e serviços, e na seleção de fornecedores que adotem boas práticas ambientais.

Entretanto, apenas parte das empresas respondentes realiza um planejamento para investimentos em pesquisa e desenvolvimento na área de gestão ambiental e consegue mensurar os ganhos financeiros com as práticas ambientais aplicadas.

Cabe ressaltar que a grande maioria das empresas participantes não possui área ambiental estruturada, certificação ambiental e não contrata seguro para acidentes ambientais.

Por fim, destacamos que apesar dos resultados consolidados permitirem a obtenção de um panorama positivo sobre a gestão ambiental praticada pela indústria catarinense, ficam evidentes alguns desafios que devem ser considerados.

Nesse contexto, foi possível identificar medidas que deverão ser tomadas no âmbito do **Plano Sustentabilidade para a Competitividade da Indústria Catarinense**, considerando as competências da FIESC, SENAI, SESI e IEL. Dentre outras, podemos citar ações institucionais para ampliação de linhas de créditos e incentivos para projetos na área, implantação de programas de capacitação, oferta de serviços técnicos, consultoria, além da difusão de mecanismos e práticas de referência na gestão ambiental.



ANEXOS



QUESTIONÁRIO UTILIZADO NA PESQUISA

Questionário Utilizado na Pesquisa

1. Razão Social :
2. CNPJ:.....
3. Cidade:

4. Segmento de atividade principal (possibilidade de marcar mais de uma opção)

- Complexo Agroindustrial (alimentos e bebidas)
- Complexo Eletrometal mecânico (metalurgia, mecânica, material elétrico e de transportes)
- Complexo Têxtil (têxtil e vestuário)
- Complexo Mineral (extrativa mineral e minerais não-metálicos)
- Complexo Florestal (mobiliário, madeira, papel e celulose)
- Complexo Tecnológico
- Outro. Citar:

5. Nome do Respondente e Função:.....

6. Telefone Respondente:.....

7. E-mail Respondente:.....

8. O modelo de Gestão/administração da empresa é:

- Familiar Profissional Familiar e profissional

9. A empresa foi criada há quanto anos:

- até 5 10 15 20 25 30 35 40 45 mais de 50

10. O capital da empresa é constituído por:

- 100 % nacional 100 % Internacional Nacional e Internacional.

11. A empresa pela sua constituição jurídica é:

- S/A de capital aberto S/A de capital fechado Ltda. Outra – citar:.....

12. A principal área de atuação da empresa é no mercado:

- Interno Externo Interno e Externo

QUESTIONÁRIO UTILIZADO NA PESQUISA

13. O número de colaboradores que trabalham na área ambiental:

até 5 6 a 10 11 a 15 mais de 16.

14. A empresa divulga suas informações adotando os relatórios (possibilidade de marcar mais de uma opção):

GRI - Global Reporting Initiative

BS - Balanço Social

RSE - Responsabilidade Social Empresarial

RSA - Responsabilidade Social Ambiental

Outros - citar:.....

15. A empresa considera a integração da área ambiental com outras áreas (possibilidade de marcar mais de uma opção):

Qualidade Saúde do Trabalhador Outras - citar:.....

16. A empresa possui a certificação ISO 14001 no:

Brasil Exterior Brasil e Exterior Não possui certificação

Se está certificada, há quantos anos:.....

17. A empresa tem desenvolvido projetos para reduzir o consumo de (possibilidade de marcar mais de uma opção):

Energia Água Matéria-prima Não tem projeto.

18. Qual a quantidade de resíduos sólidos produzidos por mês na empresa: em toneladas.

19. Qual o percentual de reaproveitamento de resíduos sólidos gerados pela empresa: %.

20. No processo de produção, qual o resíduo sólido gerado em maior quantidade:

Os itens a seguir devem ser respondidos com base nas afirmações indicadas na escala, atribuindo de 1 a 5.

(1) Não, a empresa não realiza prática ou ação neste sentido.

(2) Não, a empresa pretende realizar prática ou ação neste sentido.

(3) Não, a empresa está iniciando a implantação desta prática ou ação e pretende formalizar.

(4) Sim, a empresa realiza esta prática ou ação e está sendo formalizada.

(5) Sim, a empresa realiza esta ação ou prática e está formalizada.

QUESTIONÁRIO UTILIZADO NA PESQUISA

- () A empresa considera a política ambiental em seu planejamento estratégico.
- () A empresa considera os riscos ambientais relacionados com a sua operação no processo de concepção de sua política ambiental.
- () Na análise do cenário sobre a política ambiental em seu planejamento estratégico a empresa considera se os concorrentes estão certificados ou têm SGA.
- () Existe um responsável pela condução do processo de desenvolvimento e implementação da política ambiental na empresa.
- () A empresa possui estrutura adequada (local, sistema informatizado, equipamentos, etc.) para condução do processo de implementação da política ambiental.
- () A empresa define recursos financeiros para implementar a política ambiental.
- () A empresa identifica periodicamente a legislação ambiental aplicável às suas atividades, produtos e serviços.
- () A empresa considera a concorrência no processo e concepção de sua política ambiental.
- () A empresa considera os órgãos financiadores no processo e concepção de sua política ambiental.
- () A empresa considera os órgãos certificadores no processo e concepção de sua política ambiental.
- () Na definição dos objetivos e metas, a empresa leva em consideração a opinião dos stakeholders (partes interessadas da organização).
- () Na definição dos objetivos e metas, a empresa inclui as mudanças tecnológicas.
- () Na definição dos objetivos e metas, a empresa inclui as mudanças e revisões da legislação ambiental.
- () Na definição dos objetivos e metas, a empresa inclui informações sobre sua imagem pública no que tange ao meio ambiente.
- () Os programas prevêm a redução do consumo de água, energia, matéria-prima e volume de resíduos.
- () A empresa define recursos (humanos, financeiros, tecnológicos, materiais, etc.) compatíveis com as metas e objetivos para implementar os programas de Gestão Ambiental.
- () A empresa define os responsáveis pela implementação dos programas para atingir as metas e objetivos.
- () A empresa considera no planejamento a previsão de investimentos para pesquisa e desenvolvimento na área de gestão ambiental.
- () A empresa define os indicadores para monitorar e avaliar o atendimento dos objetivos e metas ambientais.
- () A empresa considera se os recursos (materiais, financeiros, humanos e tecnológicos) são utilizados de forma eficiente para implementar os programas de Gestão Ambiental.
- () A empresa tem um plano para conscientizar os colaboradores sobre a importância da gestão ambiental.
- () Os colaboradores da empresa recebem treinamento para operar de acordo com o sistema de gestão ambiental.
- () A empresa possui um plano estruturado de comunicação para divulgar suas ações ambientais aos formadores de opinião interno e externo.
- () A empresa documenta as ações realizadas anualmente sobre a política ambiental.
- () A empresa adota procedimentos para controlar as atividades de sua operação que podem provocar modificações no meio ambiente.
- () A empresa realiza procedimentos para identificar, prevenir e responder aos riscos ambientais, afixando-os nas áreas da empresa.
- () A empresa trabalha para ajustar seus produtos à produção limpa .
- () A empresa adota a produção mais limpa nas suas operações.
- () A empresa adota o conceito da logística reversa-Lei nº 12.305/2010 (retorno, reciclagem, reaproveitamento, reprocessamento).
- () A empresa adota programas de reciclagem.
- () A empresa mantém procedimentos para monitorar os resultados de suas operações que podem produzir modificações no meio ambiente.
- () A empresa verifica periodicamente os relatórios das não conformidades para implementar ações preventivas e corretivas.

QUESTIONÁRIO UTILIZADO NA PESQUISA

- () A empresa realiza diagnóstico para ações preventivas e corretivas por órgãos credenciados.
- () A empresa realiza ações compensatórias para recuperar áreas degradadas.
- () Existe procedimentos para verificar a efetividade das ações preventivas na empresa.
- () Existe procedimentos para verificar a efetividade das ações corretivas na empresa.
- () São avaliados os impactos, os custos e os riscos associados as não conformidades do sistema de gestão ambiental.
- () A empresa possui uma estrutura de auditoria ambiental para verificar as conformidades do sistema de gestão ambiental.
- () A empresa consegue medir ganhos financeiros com as práticas ambientais.
- () A empresa utiliza indicadores para avaliar as conformidades e não conformidades das ações preventivas e corretivas.
- () A empresa utiliza indicadores para monitorar a implementação do sistema de gestão ambiental.
- () A empresa realiza reuniões periódicas para mapear os pontos fortes e fracos identificados no sistema de gestão ambiental.
- () A empresa analisa as ameaças e oportunidades em relação à política ambiental.
- () A empresa analisa as ameaças e oportunidades em relação aos stakeholders (partes interessadas da organização).
- () A empresa analisa as ameaças e oportunidades pelas mudanças das tecnologias.
- () A empresa analisa as ameaças e oportunidades pelo desenvolvimento de novos produtos e serviços.
- () A empresa analisa a gestão ambiental quanto aos aspectos significativos benéficos para compreensão e criação de diferencial competitivo.
- () Há responsáveis pelo processo de verificação e revisão periódica dos aspectos e impactos ambientais.
- () Periodicamente, é realizada análise para definir melhoria contínua na gestão ambiental.
- () Periodicamente, é realizada análise que identifica as áreas mais críticas relacionadas à gestão ambiental.
- () A empresa desenvolve atividades para conscientização dos colaboradores na criação e inovação de processos mais limpos.
- () A empresa realiza uma análise geral da política ambiental implementada e indica caminhos para futuras etapas.
- () Dentro da abordagem da melhoria contínua, a empresa define prioridade para áreas que apresentam risco ambiental.
- () A empresa utiliza a consolidação de indicadores para emitir um diagnóstico geral da gestão ambiental, alinhado com a sua política ambiental.
- () Os fornecedores da empresa são selecionados considerando critérios das boas práticas ambientais.

As assertivas abaixo devem ser respondidas com a expressão (SIM – S) ou (NÃO – N):

- () A empresa possui seguro relacionado a acidentes ambientais?
- () A empresa está preocupada com a sua sustentabilidade (econômica, ambiental e social) ?
- () A empresa participa do mercado de carbono?

EMPRESAS PARTICIPANTES

1	AB Plast Manufaturados Plásticos Ltda	30	BRF - Brasil Foods S/A - Videira Unidade 5
2	Açopeças Indústria de Peças de Aço Ltda	31	BRF - Brasil Foods S/A - Videira Unidade 6
3	Agropel Agroindustrial Perazzoli Ltda	32	BRF - Brasil Foods S/A - Videira Unidade 7
4	Albany International Tecidos Técnicos Ltda	33	BRF - Brasil Foods S/A - Videira Unidade 8
5	Alcoa Alumínio S/A - Unidade 1	34	BRF - Brasil Foods S/A - Chapecó
6	Alcoa Alumínio S/A - Unidade 2	35	BRF - Brasil Foods S/A - Concórdia
7	Alcoa Alumínio S/A - Unidade 3	36	Brusinox Ind. e Com. De Máquinas e Equipamentos Ltda
8	Alenice Indústria Têxtil Ltda	37	Buddemeyer Acabamento Textil Ltda
9	Alliance One Brasil Exportadora de Tabacos Ltda - Unidade 1	38	Buettner S/A Ind. e Com.
10	Alliance One Brasil Exportadora de Tabacos Ltda - Unidade 2	39	Canguru S/A Ind. e Com. de Produtos Plásticos - Unidade 1
11	Altenburg Indústria Têxtil Ltda	40	Canguru S/A Ind. e Com. de Produtos Plásticos - Unidade 2
12	Aparas Chapeco Ltda	41	Caracol Geologia e Mineração Ltda
13	Apti Alimentos Ltda	42	Carbonífera Catarinense Ltda.
14	Arte Real Moveis Ltda	43	Carrocerias Linshalm Ltda
15	Azeplast Ind. e Com. Ltda	44	Cartondruck Grafica Ltda
16	Baher Ind. e Com. de Máquinas Ltda	45	Cecrisa Revestimentos Cerâmicos - Unidade 1
17	Baumgarten Gráfica Ltda - Unidade 1	46	Cecrisa Revestimentos Cerâmicos - Unidade 2
18	Baumgarten Gráfica Ltda - Unidade 2	47	Cecrisa Revestimentos Cerâmicos - Unidade 3
19	Bebidas Grassi Do Brasil LTDA	48	Celulose Irani S/A
20	Bebidas Max Wilhelm Ltda	49	Cia Canoinhas De Papel - Unidade 1
21	Bella Arte Acessórios Para Cortinas Ltda	50	Cia Canoinhas De Papel - Unidade 2
22	Benner Sistemas S/A	51	Cia Ind. H Carlos Schneider - Unidade 1
23	Bonato Couros S/A	52	Cia Indl H Carlos Schneider - Unidade 2
24	Bpm Pré Moldados Ltda	53	Cia. Olsen de Tratores Agro Industrial
25	Brazimóveis Ltda	54	Cleomar Engenharia Ltda
26	BRF - Brasil Foods S/A - Videira Unidade 1	55	Comercio E Confecções Statton Ltda
27	BRF - Brasil Foods S/A - Videira Unidade 2	56	Comércio E Transportes Ramthun Ltda
28	BRF - Brasil Foods S/A - Videira Unidade 3	57	Companhia Fabril Lepper
29	BRF - Brasil Foods S/A - Videira Unidade 4	58	Compensados Fuck Ltda - Unidade 1

EMPRESAS PARTICIPANTES

59	Compensados Fuck Ltda - Unidade 2	88	Ease Ind. e Com. de Confecções Ltda - Unidade 2
60	Compensados Pinhal Ltda	89	Elastico Blufitex Ltda
61	Conak Construções E Empreendimentos Ltda	90	Electro Aço Altona S/A
62	Condor SA	91	Eliane S/A Revestimentos Cerâmicos
63	Confecções Brix Ltda	92	Embraed - Empresa Brasileira de Edificações Ltda
64	Confecções Dila Ltda	93	Engecass - Equipamentos Industriais Ltda
65	Confer - Construtora Fernandes Ltda.	94	Engedix - Soluções De Engenharia Ltda
66	Cooperativa Agropecuária Videirense	95	Ervateira Marca Ltda
67	Cooperativa Agroindustrial Alfa - Unidade 1	96	Erzinger Indústria Mecânica Ltda
68	Cooperativa Agroindustrial Alfa - Unidade 2	97	Esmalglass Do Brasil, Fritas Esmaltes e Corantes Cerâmicos Ltda
69	Cooperminas - Coop. de Ext. de Carvão Mineral dos Trab. de Criciúma	98	Esquadribras Ind. de Esquadrias Ltda
70	Cooperativa de Produção e Consumo Concórdia	99	Estrutura Zortea Ind. e Com. Ltda
71	Cooperativa Juriti	100	Fábrica De Tecidos Carlos Renaux S/A
72	Coppi Industrial Ltda	101	Fadel Fabril Ltda
73	Coteminas S/A - Unidade 1	102	Ferramentaria Jn Ltda
74	Coteminas S/A - Unidade 2	103	Fiação São Bento S/A - Unidade 1
75	Criciúma Construções Ltda	104	Fiação São Bento S/A - Unidade 2
76	Cristallerie Strauss S.A.	105	Finestra Ind E Com De Madeiras Ltda
77	Cs Silva Ltda	106	Fischer S/A Agroindústria - Unidade Videira 1
78	CVG - Cia. Volta Grande de Papel - Unidade 1	107	Fischer S/A Agroindústria - Unidade Videira 2
79	CVG - Cia. Volta Grande de Papel - Unidade 2	108	Fischer S/A Agroindústria - Unidade Fraiburgo
80	Dalcegio Têxtil Ltda	109	Flora Produtos De Higiene E Limpeza S/A
81	Dalila Têxtil Ltda	110	Fm Pneus Ltda
82	Damenny Ind. Com. De Produtos Texteis Ltda	111	FOCUS Tecnologia de Plásticos S/A
83	Décio Industria Metalurgica	112	Francisco Lindner S/A Ind. e Com
84	Dudalina S.A. - Unidade 1	113	Frigorífico Gessner Ltda
85	Dudalina S.A. - Unidade 2	114	Frigorífico Verdi Ltda - Unidade 1
86	Durín Indústria De Plástico Ltda	115	Frigorífico Verdi Ltda - Unidade 2
87	Ease Ind. e Com. de Confecções Ltda - Unidade 1	116	Fritz Móveis Ltda

EMPRESAS PARTICIPANTES

117	Frutícola Ipê Ltda	146	JJ Thomazi E Cia Ltda
118	Gabriella Revestimentos Cerâmicos Ltda	147	Jofund
119	Granaço Fundição	148	Kako Confecções Ltda
120	Heidrich Industrial Mercantil E Agricola S/A	149	Karsten S/A
121	Hitech Etiquetas Ltda - Unidade 1	150	Kimberly-Clark - Unidade 1
122	Hitech Etiquetas Ltda - Unidade 2	151	Kimberly-Clark - Unidade 2
123	Ilha Service Informatica	152	Klabin Papéis - Unidade Otacílio Costa
124	Ilpea Do Brasil Ltda	153	Klabin Papéis - Unidade Correia Pinto
125	Imbralit - Indústria e Comércio de Artefatos de Fibrocimento	154	Klabin Papéis - Unidade Correia Pinto 2
126	Impressul - Indústria Gráfica Ltda.	155	Klabin Papéis - Unidade Itajaí
127	Incofios - Indústria De Fios E Malhas Ltda	156	Klabin Papéis - Unidade Lages 1
128	Ind. e Com. de Bordados Vitoria	157	Klabin Papéis - Unidade Lages 2
129	Indústria de Artefato de Borracha Wolf Ltda	158	Krah-Ice Brasil Ind. E Com. De Comp. Eletr. Ltda
130	Industria de Plástico do Vale do Itajaí	159	Krieger Met Ind Com Ltda
131	Ind. e Com. de Calçados Tânia Ltda	160	Lancaster Beneficiamento Textil
132	Ind. e Com. de Calçados Viascarpa	161	Lecimar Confecções Ltda - Unidade 1
133	Ind. e Com. de Malhas RVB Ltda	162	Lecimar Confecções Ltda - Unidade 2
134	Industria Textil Oeste Ltda	163	Luli S/A LTDA
135	Industrial Acrilan Ltda	164	Lunender Indústria Do Vestuário Ltda (Lunender Beneficiamentos)
136	Industrial E Agrícola Rio Verde	165	M. F. Sul Fabril S/A
137	Indústria De Embalagens Plásticas Guará Ltda.	166	M.E Gonçalves Indústria De Móveis Ltda
138	Inplac Indústria De Plásticos S/A	167	Madebal Madeireira Baldissera Ltda
139	Intelbras S/A	168	Madeireira Três Estados Ltda
140	Inter Link Do Brasil Indústria E Comércio De Moveis Ltda - Unidade 1	169	Malharia Cristina Ltda
141	Inter Link Do Brasil Indústria E Comércio De Móveis Ltda - Unidade 2	170	Malhas Menegotti Ind. Textil Ltda - Unidade 1
142	In-Theil Industria Textil Ltda	171	Malhas Menegotti Ind. Têxtil Ltda - Unidade 2
143	Ipel - Indaial Papel E Embalagens Ltda	172	Malinski Madeiras Ltda
144	Irmãos Fischer S/A Ind. E Com - Unidade 1	173	Malwee Malhas Ltda - Unidade 1
145	Irmãos Fischer S/A Ind. E Com - Unidade 2	174	Malwee Malhas Ltda. - Unidade 2

EMPRESAS PARTICIPANTES

175	Manchester Química Do Brasil S/A	204	Moveis James Ltda
176	Máquinas Omil Ltda.	205	Moveis Katzer Ltda
177	Marcatto Industria De Acessorios Ltda	206	Moveis Seiva Ltda
178	Marcegaglia do Brasil	207	Móveis Serrlatense Ltda
179	Marisol Vestuário S/A - Unidade 1	208	Mueller Eletrodomésticos Ltda - Unidade 1
180	Marisol Vestuário S/A - Unidade 2	209	Mueller Eletrodomésticos Ltda - Unidade 2
181	Marp Indústria Têxtil Ltda	210	Mueller Fogões Ltda
182	Matevel Erva Mate Verdinha Ltda	211	Narciso Rotta Madeiras Ltda - Unidade 1
183	Max Mohr Filho e Cia Ltda - Unidade 1	212	Narciso Rotta Madeiras Ltda. - Unidade 2
184	Max Mohr Filho e Cia Ltda - Unidade 2	213	Narciso Rotta Madeiras Ltda. - Unidade 3
185	Maxima Industria de Móveis Ltda	214	Netzsch Do Brasil Ind. E Com Ltda
186	MC JU Indústria E Comércio De Confecções Ltda	215	Nova GPB - Gaxetas E Perfis Do Brasil LTDA - Unidade 1
187	Meditec Ind E Com Ltda	216	Nova GPB - Gaxetas E Perfis Do Brasil LTDA - Unidade 2
188	Menegotti Industrias Metalúrgicas Ltda	217	Nutrifarma Nutrição E Saúde Animal S/A
189	Metal Técnica Bovenau Ltda	218	Olsen Indústria E Comércio S/A
190	Metalúrgica Duque S/A	219	Orleplast Indústria E Comércio De Plásticos LTDA
191	Metalúrgica Fey Ltda	220	Pacifico Sul Ind Textil E Conf Ltda
192	Metalúrgica Usimetal Ltda	221	Pesqueira Pioneira Da Costa S/A
193	Metisa Metalúrgica Timboense S/A	222	Pisoforte Revestimento Ceramico Ltda
194	Mexichem Brasil Industria De Transformação Plástica Ltda	223	Plasbohn Industria De Plásticos Ltda.
195	Micro Juntas Ind. Com. Ltda - Unidade 1	224	Plasrafia
196	Micro Juntas Ind. Com. Ltda - Unidade 2	225	Plasson Do Brasil Ltda
197	Micro Juntas Ind. Com. Ltda - Unidade 3	226	Plásticos Zanotti Ltda - Unidade 1
198	Milano Estrutura Metálicas Ltda	227	Plásticos Zanotti Ltda - Unidade 2
199	Mineração Rio Do Ouro Ltda	228	Pré-Moldados Artelaje Ltda
200	Modo Battistella Reflorestamento S.A	229	Procopiak Compensados E Embalagens S/A
201	Mor Ind. e Com. de Madeiras Ltda - Unidade 1	230	Quimisa S/A
202	Mor Ind. E Com. de Madeiras Ltda - Unidade 2	231	R C Conti Industria Comercio E Confecções Ltda
203	Móveis Caftor Ltda	232	Rafitec S/A Ind. e Com. de Sacarias

EMPRESAS PARTICIPANTES

233	Realengo Alimentos Ltda	261	Tractebel Energia S/A
234	Retsul Retifica E Recuperacao De Cabeçotes Ltda	262	Trombini Embalagens S/A
235	Ricciari Confecções Ltda	263	TSA Quimica do Brasil Ltda
236	Rohden Portas e Artefatos de Madeira Ltda	264	Tuper S/A - Unidade 1
237	Rohden Portas e Painéis Ltda	265	Tuper S/A - Unidade 2
238	Rohden Vidros Ltda	266	Unidade Compressores
239	Rovitex Ind. e Com. de Malhas Ltda - Unidade 1	267	Veneto Acessórios Texteis Ltda
240	Rovitex Ind. e Com. de Malhas Ltda - Unidade 2	268	Volani Metais Indústria E Comércio Ltda
241	Royal Ciclo Industria de Componentes	269	Vossko Do Brasil Alimentos Congelados Ltda
242	RR Donnelley	270	Weg Equipamentos Elétricos
243	Sancris Linhas e Fios Ltda - Filial Tinturaria 1	271	Wetzel S/A - Unidade Ferro 1
244	Sancris Linhas e Fios Ltda - Filial Tinturaria 2	272	Wetzel S/A - Unidade Ferro 2
245	Sancris Linhas e Fios Ltda - Filial Tinturaria 3	273	Wetzel S/A - Unidade Ferro 3
246	Schneider Electric	274	Whirlpool Unidade De Eletrodomésticos
247	Schulz S/A	275	Zen S/A Indústria Metalúrgica
248	Siderúrgica Catarinense Ltda	276	3-Rho Interruptores Automotivos Ltda
249	Soarescim Ind e Com. de Calçados Ltda		
250	Sopasta Ind. e Com. S/A		
251	Strawplast Ind. e Com. Ltda		
252	Tecelagem Atlântica Ltda - Unidade 1		
253	Tecelagem Atlântica Ltda - Unidade 2		
254	Tecnoblu Ind. e Com. Ltda		
255	Tegape Importação e Comércio de Tecidos Técnicos Ltda		
256	Teka - Tecelagem Kuehnrich S/A		
257	Temasa Indústria de Móveis Ltda - Unidade 1		
258	Temasa Indústria de Móveis Ltda - Unidade 2		
259	Tgm Maquinas E Equipamentos Ltda		
260	Thermosystem Ind. Eletro Eletrônica Ltda		



Diagnóstico da Indústria Catarinense - Estratégica e Gestão Ambiental / 2013



FIESC
A FORÇA DA INDÚSTRIA CATARINENSE

Diretoria de Relações Industriais
Unidade de Competitividade Industrial
Tel: (48) 3231-4302 Fax: (48) 3231-4237
coi@fiescnet.com.br - www.fiescnet.com.br/coi

Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina
Rodovia Admar Gonzaga, 2765 - Itacorubi - 88034-001 - Florianópolis/SC